ESTRATEGIA PARA QUE EL AVITURISMO LEVANTE VUELO EN EL

CORREDOR MADIDI-PILÓN LAJAS-COTAPATA

Armonía
CONSERVACIÓN DE AVES EN BOLIVIA

ESTRATEGIA PARA QUE EL AVITURISMO LEVANTE VUELO EN EL

CORREDOR MADIDI-PILÓN LAJAS-COTAPATA

Autores:
Lic. Marcelo Arze
Lic. Héctor Luis Rojas Vaca
Dr. Rodrigo Soria Auza
Dr. Sebastian K. Herzog

Con el apoyo de:

"El Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos es una iniciativa conjunta de la Agencia Francesa de Desarrollo, Conservación Internacional, la Unión Europea, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, el Gobierno de Japón y el Banco Mundial. La meta fundamental es asegurar que la sociedad civil se dedique a conservar la diversidad biológica."

Septiembre, 2022

Contenido

Resumen ejecutivo 1

Estrategia para levantar el aviturismo en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata 2

1. El turismo en Bolivia y su potencial aporte a la economía de Bolivia 2
   1.1. El turismo de naturaleza en Bolivia 2
   1.2. Análisis de la Operación del Aviturismo en Bolivia 3
   1.3. Estimación del Potencial de mercado del Aviturismo 5
   1.4. El mercado internacional del Aviturismo 6

2. Importancia del corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata para el aviturismo y priorización de áreas dentro del corredor 9

3. Visión de la estrategia de inversión 9

4. Objetivo de la estrategia de inversión 9

5. Priorización de los sitios clave identificados 10

6. Áreas de acción 15
   6.1. Desarrollo de un ambiente facilitador 18
   6.2. Fortalecimiento de capacidades locales 20
   6.3. Apoyo en el desarrollo de productos para avituristas 21
   6.4. Estrategia de posicionamiento 26

7. Actividades y tiempos 28

8. Requerimientos presupuestarios 30

9. Potenciales fuentes de financiamiento 32

10. Impactos socio económicos potenciales del proyecto 34
    10.1. Población beneficiaria 34
    10.2. El ingreso potencial del aviturismo 35

11. Conclusiones 37

12. Bibliografía 38

Resumen ejecutivo

A diferencia de Colombia, Ecuador y Perú, Bolivia no ha desarrollado una sólida industria alrededor del aviturismo. Esto no se debe a una falta de potenciales atractivos, pues Bolivia, al tener territorio en los Andes Tropicales, es un país altamente diverso. De hecho, es el 6to país del planeta con mayor diversidad de aves. Posee 17 especies de aves endémicas (que solo viven en Bolivia) y aun cuenta con sitios de espectacular biodiversidad y belleza que aun se encuentran en un relativo buen estado de conservación.

El turismo basado en la naturaleza y el aviturismo son industrias que han presentado un crecimiento mundial sostenido que solo ha sido interrumpido por la pandemia del COVID19. Curiosamente, a pesar que las políticas de desarrollo de Bolivia no apuntan a hacer una inversión considerable para levantar el turismo, el turismo de naturaleza (incluido el aviturismo) también ha crecido sostenible-mente hasta el 2019.

Un análisis del aviturismo muestra que esta industria es minúscula con relación a la cantidad de turistas y la economía que mueve en países vecinos (incluso Argentina que tiene una diversidad de aves mucho menor que Bolivia). Sin embargo, tiene un gran potencial de crecimiento que solo podrá alcanzar si existe una inversión. Esta inversión debe ser inteligente y estratégica para maximizar el su desarrollo y establecimiento como industria sostenible en Bolivia.

El corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata es un área con mucho potencial para desarrollar el aviturismo dentro de Bolivia. Esta es la zona con mayor diversidad de aves de Bolivia y con un conjunto de especies endémicas y casi endémicas de Bolivia que resulta bastante atractivo para atraer avituristas extranjeros y motivar el desarrollo de avituristas bolivianos.

Se identificaron cinco sitios con un alto potencial para el aviturismo. De estos tres contienen características que facilitan el desarrollo de esta actividad (Unduavi-Cotapata, Sorata y Apolo). Considerando el desarrollo actual de esta actividad (liderada por emprendimientos privados), identificamos 4 áreas estratégicas de acción: 1) el desarrollo de un ambiente facilitador, 2) el fortalecimiento de capacidades locales, 3) el desarrollo de productos para avituristas y una estrategia de posicionamiento.

Si esta estrategia se implementa adecuadamente, las estimamos conservadoras que presentamos en beneficios socioeconómicos directos varían entre Bs 5, 791,378 y Bs 8,687,067 en un periodo de 10 años. De manera adicional, los beneficios indirectos derivados del efecto multiplicador estimados varían entre Bs 24,439,614 y Bs 36,659,421. Es importante tomar en cuenta que estos beneficios están estimados para una población de 100,500 habitantes repartidos en principalmente tres municipios (La Paz, Coroico, Sorata y Apolo).

Evidentemente estos beneficios son mucho menores a los que actualmente se generan en los países vecinos en los que el aviturismo ya es una industria establecida (Colombia, Ecuador y Perú). Es importante tener claro estos países ya llevan más de 10 años haciendo inversiones y dando facilidades para los emprendimientos privados y comunitarios que se dedican al aviturismo. Adicionalmente, el potencial de crecimiento del mercado de avituristas está en crecimiento sostenido. Por lo tanto, estas estimaciones son conservadoras y el potencial de crecimiento del aviturismo en Bolivia es bastante grande.

Estrategia para levantar el aviturismo en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata

1. El turismo en Bolivia y su potencial aporte a la economía de Bolivia

En el año 2017 Bolivia tuvo un flujo de turístico receptivo récord (802,257 turistas), y el aporte que tuvo en la economía nacional fue de 820 millones de dólares1. A pesar de la serie de limitaciones que esta industria afronta en el país, el turismo ha tenido un crecimiento sostenido de aproximadamente 9.6% durante la última década (Fig 1)[1]. Este dato es relevante, pues esta tasa de crecimiento supera el promedio mundial[1].

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia, 8,7% de la población económicamente activa y formal trabaja en Servicios de Hospedaje y Alimentación y un 1,8% adicional, en actividades de recreación, artísticas y culturales lo que significa un 10,5% del total, sin contar el sector de transporte turístico[2].

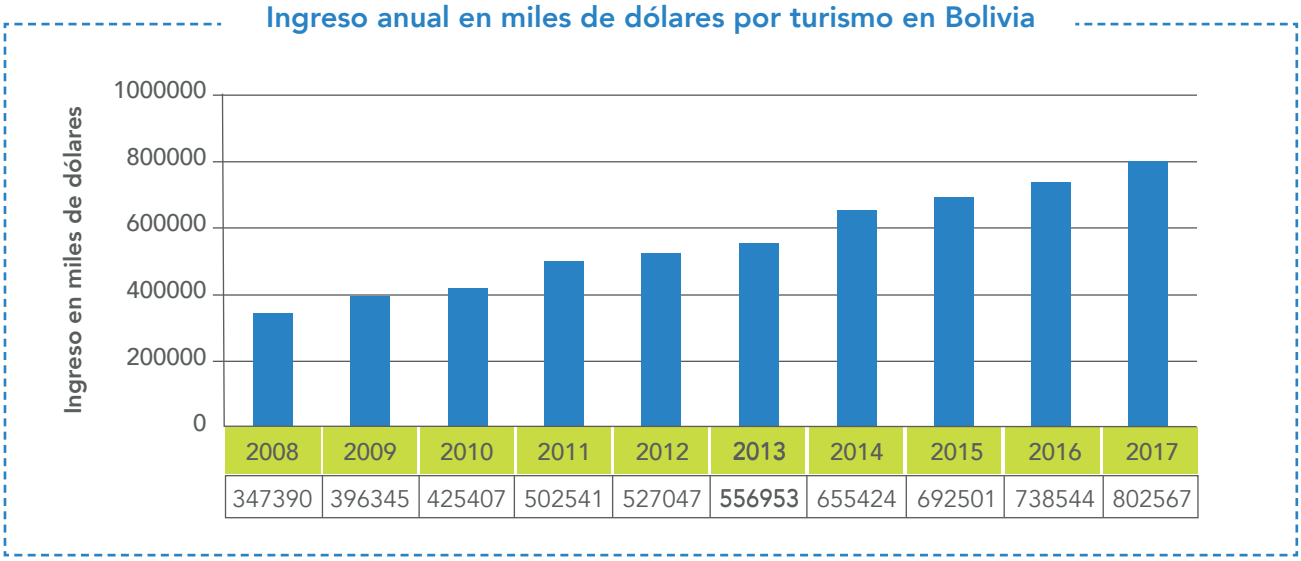


Figura 1. *Crecimiento del aporte del turismo a la economía Nacional 2008-2017 (Elaboración propia con datos del Viceministerio de Turismo)*

1.1 El turismo de naturaleza en Bolivia

El turismo de naturaleza es una de las principales motivaciones que genera el movimiento del turismo receptivo en Bolivia. Si bien no se tiene una estadística sobre las motivaciones específicas de los turistas que llegan a Bolivia (ej. Observación de vida silvestre, aventura, etc.), el ingreso a Áreas Protegidas es, con algunas limitaciones, el indicador disponible más apropiado para evaluar el desarrollo de este sector del turismo en Bolivia. En este sentido, el volumen de turistas que visitan las áreas protegidas de Bolivia se ha duplicado entre el 2012 y el 2018 (Fig 2)3.

Un total de 205,429 turistas visitaron las áreas protegidas el año 2018, siendo Eduardo Avaroa (152,892), Toro Toro (23,475), Madidi (7, 118), Sajama (5,189), Otuquis (5,773) y Carrasco 2,494, las áreas protegidas que concentran el 95,8%de los turistas[3].

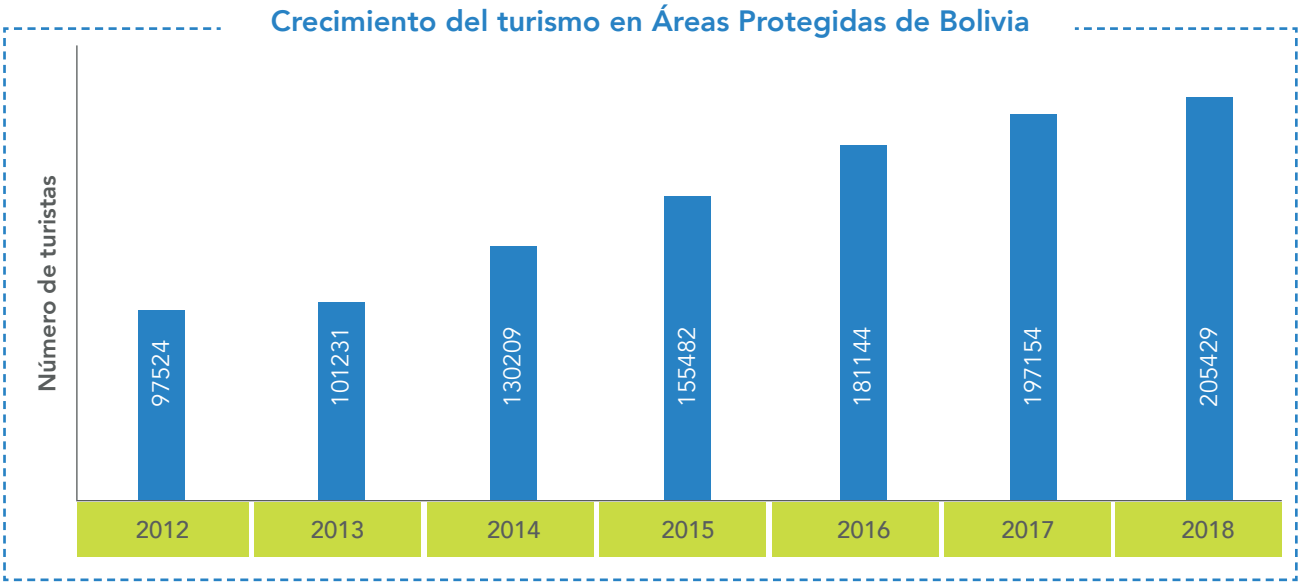


Figura 2. *Número de turistas (Nacionales y extranjeros) registrados anualmente dentro de áreas protegidas entre el año 2012 y el año 2018.*

Lamentablemente, no existen estadísticas nacionales oficiales sobre el aviturismo en Bolivia. Consecuentemente, se recabó información entrevistando a los actores que llevan adelante esta actividad en Bolivia. A continuación, se presenta un resumen del análisis realizado, el cual se encuentra detallado en el diagnóstico del aviturismo en Bolivia

1.2. Análisis de la Operación del Aviturismo en Bolivia

Aunque Bolivia es el sexto país con mayor diversidad de aves del Mundo (y quinto en Sudamérica), el aviturismo representa una fracción muy pequeña de la actividad turística en el país. Esto marca una gran diferencia con relación a los otros países que también se encuentran en los Andes tropicales (Colombia, Ecuador y Perú) en los que la observación de aves ya se ha establecido como una actividad turística. Por ejemplo, el gobierno de Colombia estima que 14,978 observadores de aves llegan al país anualmente[4].

El aviturismo en Bolivia está impulsado por iniciativas privadas muy localizadas. Entre los lugares en los que el aviturismo se ha posicionado en Bolivia se encuentran la serranía de Tumupasa (Sadiri Lodge), los Llanos de Moxos (Barba Azul Nature Reserve y Laney Rickman Nature Reserve) y los valles secos interandinos (Red-fronted Macaw Community Nature Reserve en Omereque, Cochabamba y el Jardín de Colibríes en Samaipata).

En Bolivia existen solo dos operadoras que ofrecen paquetes para observadores de aves como principal actividad. Estas son Bird Bolivia y Fremen Tours. Nick Adventures y Tucandera tours también ofrecen paquetes para observadores de aves, sin embargo, aviturismo no es la principal área de acción para estas operadoras. Existen 14 operadoras internacionales que ofrecen a Bolivia como destino para observadores de aves (BirdQuest, Birding Ecotours, Bird Finders, Bird holidays, Flield Guides, Kolibri Expeditions, Manú Expeditions, Partnership for International Birding, RockJumper, Seriema, Tropical Birding y Wings).

Se entrevistaron a 12 de las 14 operadoras internacionales para el presente trabajo. Estas empresas se encuentran identificadas en la tabla 1:

Tabla 1. Resumen de la actividad de las operadoras turísticas internacionales operando en Bolivia

Operadora	Lugares en el corredor que son visitados	Total de días dentro del corredor
Kolibri Expeditions	Sorata, Apolo	5
BirdQuest	Sorata, Apolo	2+5 extensión Apolo
Tropical Birding	Coroico, Sorata	3
Bird Holidays[1]	Coroico	3
Birding Ecotours	Sorata, Coroico	3
Field Guides	Coroico, Sorata	3
Manu Expeditions	Apolo, Coroico, Sorata	4
BirdFinders	Coroico, Sorata	3
Wings	Sorata, Apolo	3
Partnership for International Birding	Coroico, Sorata	2
RockJumper	Apolo	4
RockJumper[2]	Sorata	1
Seriema	Coroico, Sorata	3

1 El último tour ofrecido para Bolivia fue 2019. No se encontró en su página web nuevas versiones 2020 y 2021 para birding en Bolivia.

2 Los tours de RockJumper incluyen un día en Sorata. Tienen un tour aparte que incluye Apolo.

La mayoría de las operadoras están ubicadas en Estados Unidos seguido de Reino Unido. Esto indica la procedencia del mercado meta al cuál apuntar para fortalecer el turismo ornitológico en el corredor Madidi – Cotapata (si la meta es el turismo receptivo).

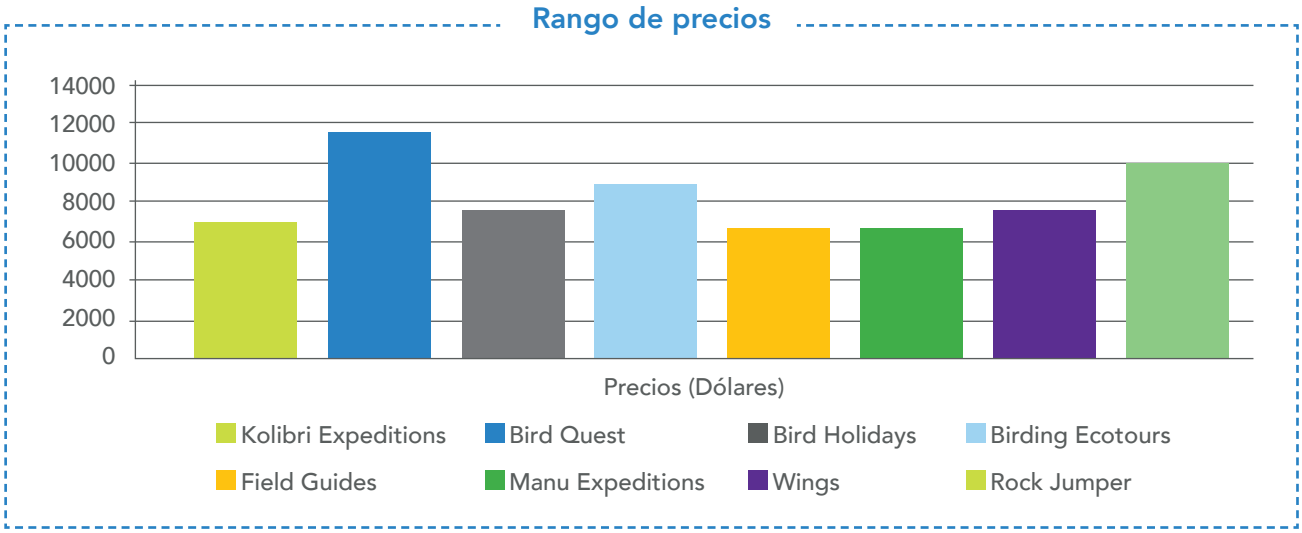


Figura 3. *Costo de los paquetes ofrecidos por empresas de aviturismo internacionales que traen observadores de aves a Bolivia.*

El costo de los paquetes ofrecidos por estas empresas varía entre USD 6,575 y USD 11,580 (Fig 3), y parte de esta variación puede explicarse por el número o de días de duración de los paquetes

ofrecidos (14 a 29 días). En general existe una correlación entre el número de días y el costo del paquete, siendo las excepciones Kolibri Expeditions y Manú Tours (ambas agencias de Perú), cuyos paquetes tiene una duración de 29 y 22 días y precios de USD6,999 y USD 6,650 respectivamente (Fig 4). El costo promedio diario de los paquetes es USD383/día. Sin embargo, existe una gran variabilidad en este costo (USD241 hasta USD 512). Comparado con el costo/día que un turista paga para observar aves en Guatemala (USD 70 a 80) y Belice (US 145), Bolivia resulta un destino más caro (a pesar que no existe una diferencia substancial en el costo de vida entre estos tres países) y un poco más barato con relación al costo/día en las Bahamas (USD 300 a 400)[5].

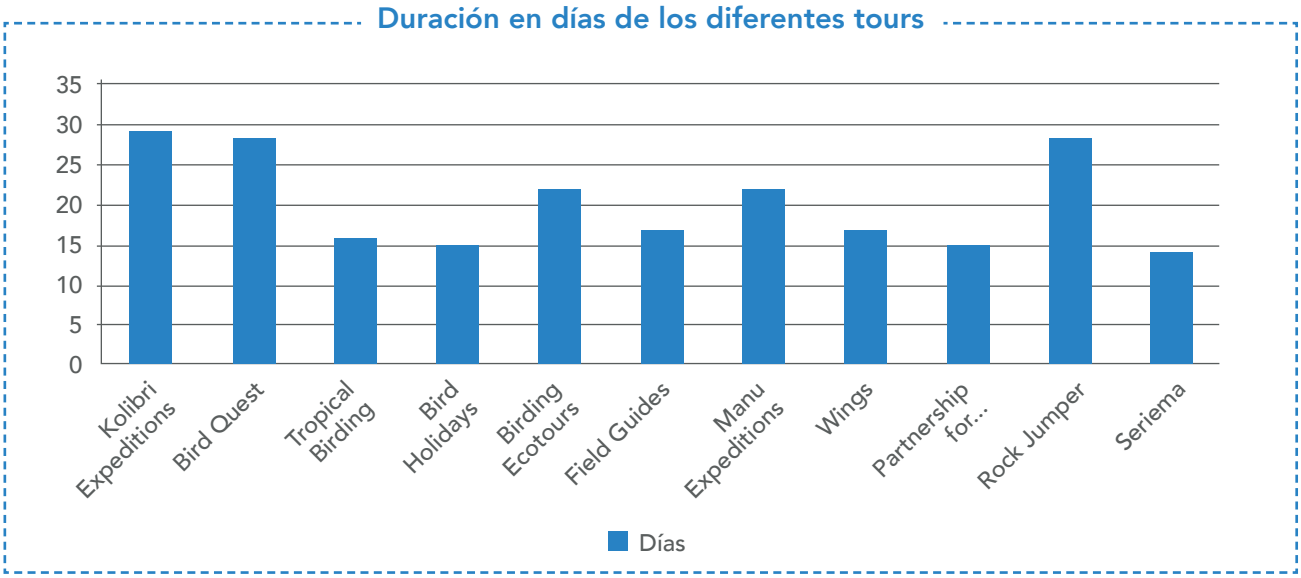


Figura 4. *Duración de los paquetes de aviturismo ofrecidos por las operadoras internacionales que traen observadores de aves a Bolivia*

El tiempo que los tours ofrecidos por estas agencias pasan dentro el Corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata es de 3 a 4 días. Consecuentemente, se puede estimar que cada turista que visita Bolivia invierte entre USD 1,149 y 1,532 dentro de esta región de Bolivia (Tabla 1).

1.3. Estimación del Potencial de mercado del Aviturismo

Con los datos disponibles para Bolivia, es imposible estimar el número de aviturístas que visitaron Bolivia en el 2018 (último año para el que se tienen datos) o cualquier otro año anterior. Esto debido a: 1) El estado no tiene un mecanismo por medio del cual registra el número de aviturístas que ingresan en el país. 2) La cantidad de clientes manejados por las operadoras (nacionales y/o extranjeras) es un dato sensible que por obvias razones no comparten. 3) Existe un porcentaje de aviturístas que llegan al país sin la participación de las operadoras (aviturístas con un presupuesto de viaje más modesto).

En el presente documento hicimos un ejercicio de extrapolación para estimar el número de aviturístas que ingresaron a Bolivia en 2018. Para esto usamos los datos de algunos países vecinos que son de acceso público, y que se encuentran resumidos en la tabla 2. Basándonos en los datos para dos países cercanos geográficamente (Colombia y Perú) y con características avifaunisticas más similares a Bolivia. Colombia y Perú reciben anualmente una cantidad de turistas mucha mayor que Bolivia

(4,1 y 4,3 millones de turistas respectivamente; Tabla 2). La estimación de la cantidad de avituristas registrados en términos porcentuales para ambos países es 0,36% y 0,75% respectivamente.

Tabla 2. Resumen de los datos disponibles acerca del turismo en Colombia y Perú (incluyendo Bolivia para comparación). Es importante dejar claro que esta información es aún incompleta

Datos (2018)	Colombia	Perú (2012)	Bolivia
Número total de turistas receptivo	4.154.401[6]	4.371.787[7]	802.567
Número de visitas a áreas protegidas (porcentaje entre paréntesis)	1.831.192 (4,84%)[6]	2.403.062 (57,2%)[8]	205.429 (25,6%)
Número estimado de Avituristas (porcentaje entre paréntesis)	14.978 (0,36)	32.811 (0,75%)	?

6 Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, 2019
7 PROMPERU (2019)
8 SINAC (2018)

Para extrapolar el número de avituristas que llegan a Bolivia usamos estos porcentajes (0,36% y 0,75%) en combinación con los datos disponibles para Bolivia (Tabla 2). El supuesto es que el porcentaje de avituristas que ingresan al país es porcentualmente similar al porcentaje registrado para Colombia y Perú. De este modo, usando el número de turistas que ingresaron a Bolivia en 2018, estimamos que este año (último año para el cual se tienen datos para Bolivia), Bolivia recibió entre 289 y 803 avituristas. Este número es mucho más pequeño a los 14.978 y 32.811 avituristas ingresados a Colombia y Perú, y que han generado una economía significativa para numerosos emprendimientos de aviturismo (albergues, rutas, numerosos guías en aviturismo, etc.). Estamos conscientes que esta estimación se hace sobre un supuesto frágil. Sin embargo, hasta la fecha este es la única estimación. Sin duda alguna, es importante desarrollar un mecanismo para llegar a una estimación más realista.

Bolivia tiene un volumen de turismo receptivo mucho menor que Colombia y Perú. Esto no se debe a una falta en atractivos turísticos, sino a que el gobierno de Bolivia no considerada esta actividad como clave para la economía del país. Consecuentemente, no desarrolla una estrategia para vender su imagen como destino turístico internacional. Sin embargo, a pesar de la falta de apoyo gubernamental, la actividad de Turismo en Bolivia ha crecido sosteniblemente entre 2008 y 2018 (Fig 1).

1.4. El mercado internacional del Aviturismo

Aunque en Europa se registran anualmente 13 millones de viajes dedicados principalmente a la observación de aves, la mayor parte de los destinos se encuentran en la misma Unión Europea, África (un continente geográficamente más cercano a Europa) y los Estados Unidos (donde hay una infraestructura bien desarrollada para el aviturismo). Mientras que Asia y Sudamérica son destinos relativamente poco solicitados por los europeos, principalmente debido a costos[9].

Estados Unidos cuenta con aproximadamente 45.1 millones de observadores de aves que anualmente se mueven por el país para observar aves, y 3 millones observadores de aves que anualmente buscan destinos para observar aves fuera de su país[10]. Este mismo estudio realizado por el Servicio de Vida Silvestre, Caza y Pesca de los Estados Unidos, indica que los observadores de aves estadounidenses movilizan 75.9 billones de dólares anualmente (en equipo, costos de viaje y otros).

Además, el USFWS indica que la economía que este gremio mueve ha crecido significativamente en los últimos 10 años (54.7 billones de dólares en 2006). Estas estadísticas de crecimiento son, sin duda, una buena noticia para Latinoamérica, pues esta región es el destino predilecto de los observadores de aves estadounidenses que anualmente salen de su país para observar aves.

El CREST (Center for Responsible Travel), una organización dedicada a analizar (y proporcionar estadísticas) del turismo responsable en Estados Unidos y el mundo, y el "National Audubon Society" (NAS), una de las organizaciones ornitológicas estadounidense más grandes de ese país, caracterizan a los avituristas (observadores de aves) de la siguiente manera[5]:

Hardcore Birders:	También conocidos popularmente como twitchers, son turistas que dedican la totalidad de su viaje a la observación de aves. Son competitivos y altamente especializados. Buscan a las especies de aves que aún no han visto. Su objetivo es incrementar la lista de especies de aves que han observado a lo largo de su vida y están dispuestos a hacer el esfuerzo necesario (físico y económico) para encontrar a las especies de aves que buscan. Son impacientes con observadores menos calificados y traen consigo todo el equipo que necesitan.	Representan el **10%** de los observadores de aves y son principalmente varones.
Enthusiastic Birders:	Turistas cuyo interés principal es observar aves. A diferencia de los "hardcore birders", no se concentran exclusivamente en las especies que aún no han visto. Son más relajados durante sus viajes y son tolerantes con observadores de aves menos calificados. También suelen interesarse en otras actividades de naturaleza y culturales, y parte de su satisfacción como turistas se origina de socializar con otras personas.	Representan aproximadamente el **50%** de los observadores de aves.
Casual birders/ Ecotourist:	No son turistas especializados en la observación de aves. Combinan la observación de aves con otras actividades de naturaleza (o al revés). Se interesan en atractivos que no encuentran en sus hogares. Prefieren destinos de fácil acceso y su satisfacción se origina de una interacción superficial con la naturaleza.	Representan aproximadamente el **30%** de los observadores de aves.

Mientras que los "hardcore birders" están dispuestos a pagar sumas mayores de dinero, representan un porcentaje pequeño de los observadores de aves (10%) y hacer un mercadeo diseñado para atraer a este tipo de clientes puede resultar no muy atractivo para los otros grupos de observadores de aves. En cambio, los "enthusiastic birders" y "casual birders" representan la mayor parte de los observadores de aves (90%) y debido a sus características (tienen intereses de naturaleza más amplios) son los grupos a los que un país en vías de desarrollo debe apuntar.

Ver una especie en particular, generalmente rara y de distribución geográfica muy localizada, es altamente valorado por la mayoría de los observadores de aves (hardcore y enthusiastic). Sin embargo, existen muy pocos estudios que evalúan la rentabilidad económica de estas especies dentro del mercado del aviturismo. Un ejemplo que sobresale es el Águila de Cola Blanca (*Haliaeetus albicilla*), especie que llega a mover entre 8 y 12 millones de dólares anualmente[11]. Por otro lado, la cantidad

de dinero que se puede recaudar anualmente para observar una especie de ave depende de otros factores (costos, facilidad de acceso, seguridad del país destino, calidad de los servicios, políticas favorables para el turismo, etc.).

Una forma alternativa de estimar el potencial impacto económico del aviturismo en Bolivia es entender el costo diario de los tours de observación de aves en otros países de la región. El costo diario (para los avituristas) promedio de tours de observación de aves en Guatemala oscila entre 70 a 180 dólares americanos, 145 dólares en Belice y 300 a 400 dólares en las Bahamas[5].

El turismo de observación de aves es una industria importante en varios países vecinos que tienen una alta diversidad de aves como Colombia, Perú y Ecuador[5]. Sin embargo, países como Paraguay que tiene una diversidad mucho menor que Bolivia (712 especies frente a 1,402 en Bolivia) y que apenas contiene 1 especie endémica para el país (Bolivia tiene 17 especies endémicas), también están experimentando un incremento en el flujo de avituristas extranjeros visitando el país[5].

Tabla 3. Lista de especies de aves de especial interés para avituristas. En la tabla se indica los sitios claves identificados en los que estas especies se encuentran, o muy probablemente pueden encontrarse

Especies de interés para observadores de aves		Cotapata-Coroico (Bol45)	Valle Zongo (Bol45)	Sorata (Bol 30)	Apolo y alrededores (Bol 03)	Serranía Pilón Lajas (Bol 37)
Nombre científico	**Nombre común**					
Vultur gryphus	Condor Andino	1	1	1	1	
Ara militaris	Paraba Militar				1	
Neomorphus geoffroyi	Cuco Terrestre Vientre Rufo				1	
Aglaeactis pamela	Rayo de Sol Boliviano	1	1	1		
Thamnophilus aroyae	Batará de Altura	1	?		1	1
Grallaria erythrotis	Tororoi Boliviano	1	1	?		
Cranioleuca albiceps	Colaespina Corona Pálida	1	1	1		
Asthenes berlepschi	Canastero de Berlepsch	?		1		
Asthenes harterti	Colacardo Garganta Negra	?	?	?		
Syndactyla striata	Pico-recurvo Boliviano				?	1
Cinclodes aricomae	Remolinera Real	1	?			
Hemitriccus spodiops	Tirano-Todi Yungueño	1			1	1
Anairetes alpinus	Torito Pecho Cenizo	1	1			
Phyllomyias weedeni	Mosqueta Yungueña	?			1	1
Heliothraupois oneilli	Tangara Inti				1	
Tangara meyerdeschauenseei	Tangara Gorro Verde				1	
Phibalura boliviana	Palkachupa				1	
Lipaugus uropygialis	Siringuero Ala de Cimitarra	1		?		
Diglossa carbonaria	Pinchaflor Vientre Gris	1	1	1		
Atlapetes rufinucha	Matorralero Boliviano	1	1	1		
Hemispingus calophrys	Hemispingo Ceja Naranja	1	?	?		
Poospiza boliviana	Monterita Boliviana	1				

2. Importancia del corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata para el aviturismo y priorización de áreas dentro del corredor

Es la región con mayor diversidad de aves de Bolivia y una de las regiones con mayor diversidad de aves en el Neotrópico, y consecuentemente del mundo. Un tour especializado en aviturismo bien organizado podría fácilmente ofrecer el avistamiento de más de 500 especies de aves en unos pocos días, desde el pie de monte andino hasta la ceja de monte de los bosques húmedos montanos superiores (Yungas) y la puna adyacente.

Es la región de Bolivia con el mayor nivel de endemismo de aves, tanto en especies políticamente endémicas y casi endémicas como también en especies de rango restringido (especies cuya distribución geográfica es menor a 50,000 km^2), y consecuentemente estas especies no pueden ser observadas en muchos otros lugares del planeta. De las 27 especies bolivianas políticamente endémicas o casi endémicas (https://birdsofbolivia.org/species-factsheets-2/bolivian-endemics-photography-gallery/), 14 están presentes en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata, siendo una de las más atractivas y cotizadas la Palkachupa (*Phibalura boliviana*) que es endémica de la zona de Apolo (ACB 03). La lista de especies de especial interés para avituristas se encuentran en la tabla 3.

De manera a priori se identificaron cinco áreas/sitios con el mayor potencial para el aviturismo. Es decir, que son altamente diversos y albergan especies de aves de especial interés para avituristas (endémicas y casi endémicas de Bolivia, de distribución geográfica restringida, especies raras). Estos sitios son:

1. La zona de Cotapata-Coroico, abarcando la ACB Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata (BOL45) y porciones de la ACB Sanja Pampa (BOL7). Aunque la última muy periféricamente.

2. La zona del valle de Zongo que también se encuentra dentro del ACB 45 (Parque nacional y Área natural de Manejo Integrado Cotapata).

3. La zona del valle de Sorata que se encuentra en el ACB Tacacoma-Quiabaya y Valle de Sorata (BOL30).

4. La zona de Apolo y alrededores, que abarca la ACB Apolo (BOL3). Esta ACB no fue considerada prioritaria al momento de la elaboración del perfil para los Andes tropicales. Esto se debe principalmente a que la Palkachupa (*Phibalura boliviana*) no estaba reconocida como especie. Hoy se reconoce a la Palkachupa como una especie endémica de Bolivia que habita únicamente en el ACB Bol3, y que está en Peligro de extinción (UICN).

5. La zona de la serranía Pilón al sur de Yucumo, abarcando la ACB Yungas Inferiores de Pilón Lajas (BOL37).

Los detalles metodológicos para la evaluación de estos sitios se encuentran detallados en el diagnóstico de estos sitios (documento independiente).

3. Visión de la estrategia de inversión

El aviturismo se convierte en una actividad económica establecida que contribuye en la economía de numerosos actores locales y que se ha consolidado como una herramienta que ayuda a proteger la naturaleza dentro del Corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata.

4. Objetivo de la estrategia de inversión
Plasmar una guía óptima para realizar una inversión inteligente que ayude a desarrollar y establecer el aviturismo dentro del corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata.

5. Priorización de los sitios clave identificados

Para hacer una evaluación lo más objetiva posible de los cinco sitios previamente identificados como prioritarios para el establecimiento de iniciativas aviturísticas, se estableció una escala de valores para cada uno de los criterios. Estos valores variaron de 1 a 5, siendo 1 la peor calificación, y 5 la mejor calificación. Los resultados se sintetizan en la tabla 5 (mayores detalles metodológicos están en el diagnostico).

Unduavi-Cotapata (Fig 5) sobresale como el sitio con las mejores condiciones para fomentar el aviturismo. Esta zona cuenta con la mayor diversidad de especies de aves que son de interés para observadores de aves. Cuenta con una diversidad de servicios turísticos más o menos desarrollados (o en desarrollo), se encuentra bastante cerca de la ciudad de La Paz, que es el centro del cual turistas extranjeros y nacionales pueden llegar con bastante facilidad. Finalmente, existe una buena predisposición local. De hecho, se detectó 2 emprendimientos privados dirigidos a recibir y prestar servicios a avituristas.

Tabla 5. Resumen de la calificación de los sitios identificados como sitios potencialmente importantes de manera a priori.

Especies de interés para observadores de aves	Atractivo	Servicios Turísticos	Potencialidad del mercado	Accesibilidad	Predisposición local	Serranía Pilón Lajas (Bol 37)
Zona 1 Unduavi- Cotapata	5	4	5	5	5	24
Zona 2 Zongo- Cotapata	4	2	3	4	2	15
Zona3 Sorata	3	4	2	4	2	15
Zona 4 Apolo	5	2	5	1	2	15
Zona 5 Pilón Lajas- Yucumo	4	3	2	3	3	13

Las áreas Zongo – Cotapata, Sorata y Apolo igualaron puntajes y se posicionaron en segundo lugar (tabla 5), aunque cada una con diferentes características.

Zongo posee un conjunto de especies de interés para el aviturismo similar a la Cotapata-Coroico y se encuentran dentro del mismo ACB (ACB 45; tabla 4). Sin embargo, para observar a las aves típicas de los yungas superiores en Zongo, se requiere un mayor esfuerzo y suerte recorriendo el

camino que se dirige hacia Bajo. Sorata también alberga un subconjunto de especies que pueden observarse en Cotapata-Coroico, (especialmente en la parte altoandina) y algunas especies de bosques secos (tabla 4). A diferencia de las dos zonas anteriores, en esta esta zona se encuentra el Canastero de Berlepsch (*Asthenes berlepschi*) que es endémico de Bolivia, y hasta la fecha, Sorata es el único sitio en el que esta especie está presente y es abundante.

En cambio, Apolo y alrededores (zona 4 en Fig 6) ofrece un conjunto de especies de aves de interés para los avituristas que tiene un muy bajo solapamiento con el conjunto de aves que uno puede ver en las zonas Cotapata-Coroico, Zongo-Cotapata y Sorata (tabla 4). Apolo y alrededores contiene una oferta muy interesante de especies de aves que se convierte en un poderoso imán para atraer observadores de aves, especialmente observadores de aves extranjeros (que buscan ver especies de aves que solo pueden ver en Bolivia). Estas especies son: la Palkachupa (*Phibalura boliviana*), que es endémica de Bolivia. También pueden observarse al Batará de Altura (*Thamnophilus aroyae*), Pico-recurvo Boliviano (*Syndactyla striata*), el Tirano-Todi Yungeño (*Hemitriccus spodiops*) y la Mosqueta de los yungas *(Phyllomyias weedeni*), todas son casi endémicas de Bolivia. Otra especie de especial interés que en Bolivia solo habita en Apolo y alrededores es la Tangara Inti (*Heliothraupis oneilli*)(Fig 5). Esta Tangara fue recientemente descrita y es la novedad dentro de los círculos de observadores de aves. También están presentes la Tangara Gorro Verde (*Tangara meyerdeschauenseei*) y el Cuco Terrestre Vientre Rufo, dos especies difíciles de observar en otras zonas. Finalmente, aproximadamente 35 km de Apolo (en dirección a Charazani) es posible ver a la Paraba Militar (*Ara militaris*) y a la Mosqueta de los Yungas.

Figura 4. *Tangara Inti (Heliothraupis onneilli). Especie de ave recientemente descrita (Foto: John Mittermeier)*

La accesibilidad a tanto a Zongo-Cotapata como Sorata desde La Paz es bastante fácil. Ambos sitios se encuentran relativamente cerca de La Paz y las vías que llevan a estas localidades se encuentran en buen estado (Fig 6). Ambas zonas también cuentan con algunos servicios en turismo ya desarrollados. En cambio, Apolo y alrededores se encuentra bastante lejos de La Paz (14 horas de viaje por tierra) y la vía que conecta a La Paz con Apolo se encuentra frecuentemente en malas condiciones (especialmente a partir de Charazani).

Finalmente, Serranía Pilón cuenta con una diversidad altísima de aves típicas del pie de monte. Entre estas sobresalen (especies de interés para observadores de aves) el Batará de Altura (*Thamnophilus aroyae*), el Pico-recurvo Boliviano (*Syndactyla striata*), el Tirano-Todi Yungeño (*Hemitriccus spodiops*) y la mosqueta Yungeña (*Phyllomyias weedeni*), las cuales también pueden verse en Apolo y alrededores. Esta zona se encuentra cerca a Rurrenabaque (Fig 6), población en la que el turismo es una actividad importante y a la cual se puede llegar por aire. Sin embargo, en esta zona ya se han establecido varios otros emprendimientos turísticos que también atraen observadores de aves. Entre estos sobresale Sadiri Lodge, que ya está establecido como un sitio clave que casi todos los observadores de aves que llegan a Bolivia visitan. Además, debido a las instalaciones con las que cuenta, y la mayor diversidad de aves que hay en esta zona, Sadiri se constituye en un atractivo más alto para observadores de aves. Sin embargo, Serranía Pilón podría convertirse en una alternativa para observadores de aves de bajo presupuesto.

La tabla 6 resume algunos puntos clave a favor y en desventaja de un posible desarrollo del aviturismo en cada uno de los sitios evaluados. Como resultado de la evaluación de sitios realizada en el campo, queda claro que Unduavi-Cotapata es el sitio (área) a priorizar. Aunque Sorata, Zongo-cotapata y Zongo-Cotapata empatan en puntajes (tabla 5), es estratégico apoyar el desarrollo del aviturismo en Sorata (debido a la presencia del Canastero de Berlepsch), por encima de Zongo. De esta manera los observadores de aves se animarán a hacer las dos rutas (Unduavi-Cotapata y Sorata).

Aunque para establecer el aviturismo en Apolo se debe hacer frente a varios retos que ayuden a facilitar la llegada y estadía de avituristas a esta zona, Apolo (y alrededores) alberga a varias especies que solo pueden observarse en este valle y alrededores (tabla 3). Por lo tanto, su valor único es alto. Finalmente, la Serranía Pilón cuenta con las condiciones menos adecuadas para impulsar el aviturismo en esta zona. Aunque contiene una alta diversidad de aves, las especies de interés aviturístico que contiene pueden verse también en otros sitios. Adicionalmente, esta zona cuenta con una competencia ya consolidada internacionalmente (Sadiri Lodge) que va a ralentizar el surgimiento del aviturismo en esta zona.

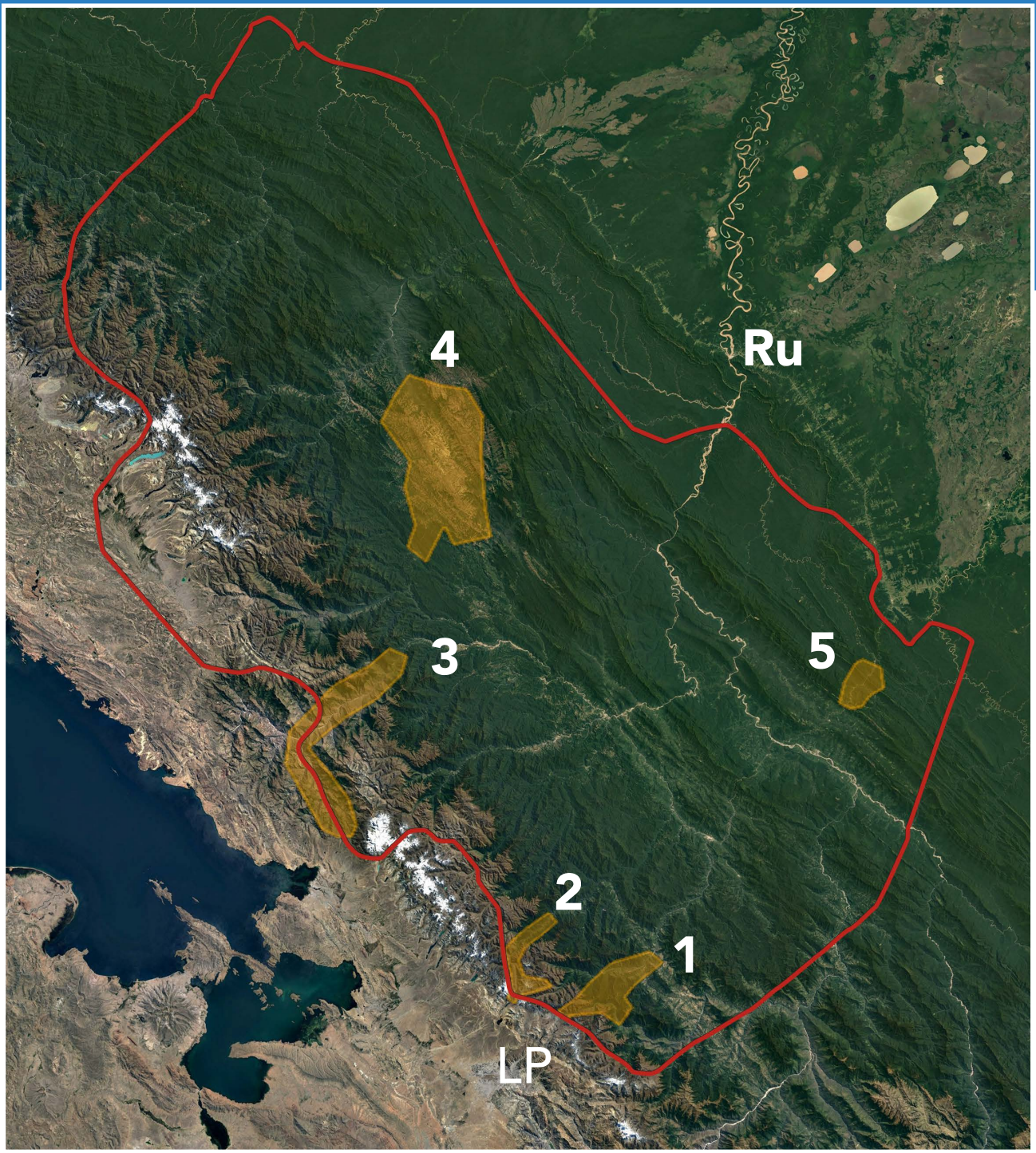


Figura 6. *Sitios/áreas identificadas a priori con potenciales para el aviturismo. 1) Unduavi-Cotapata, 2) Zongo-Cotapata, 3) Sorata, 4) Apolo y alrededores y 5) Serranía Pilón Lajas. LP muestra la localización de la ciudad de La Paz y Ru la localización de Rurrenabaque.*

Es importante tener en mente la naturaleza de los diferentes grupos de observadores de aves identificados por la National Audubon Society (ver sección 1.4.), que por cierto también se aplican a los perfiles de observadores de aves de otras regiones del mundo. Esto ayuda a identificar el potencial tamaño del mercado para los sitios en los cuales se busca potenciar el turismo. Si bien, los obser-

vadores de aves hardcore pueden representar un mercado atractivo para las operadoras (pues este grupo de observadores está dispuesto a pagar grandes sumas), para los potenciales beneficiarios locales no es un grupo tan atractivo, pues la cantidad de observadores de aves que llegaran a esos sitios es bastante bajo y el nivel de interacción o conexión de este grupo de aviturístas con actores locales es mínimo. En este punto es importante señalar que el aviturismo en masa es poco probable para Bolivia, y tampoco es deseable, pues el impacto sobre el sitio y las especies de aves residentes puede ser negativo (ej. uso excesivo de playback puede afectar en el comportamiento de las especies residentes).

Tabla 6. Resumen de los factores a favor y en contra del aviturismo dentro de cada uno de los sitios/zonas avaluados dentro del corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata.

Zonas/sitios evaluados	Positivos (fortaleza/ oportunidades)	Negativos (Debilidades/Amenazas)
Cotapata-Coroico (Bol 45)	▪ Acceso fácil desde La Paz ▪ Alta diversidad de especies de interés aviturístico ▪ Servicios turísticos (pensados para el aviturismo) en desarrollo ▪ Existe interés local en desarrollar el aviturismo (área protegida, municipios, comunidades)	▪ Baja a mediana calidad de los servicios ofrecidos (hotelería y alimentación) ▪ No cuenta con guías locales (aviturismo)
Zongo – Cotapata (Bol 45)	▪ Acceso fácil desde La Paz ▪ Alta diversidad de especies de interés aviturístico ▪ Infraestructura abandonada (albergue sin uso) ▪ Existe interés local en desarrollar el aviturismo (área protegida y municipio)	▪ El último tramo caminero en estado regular Solapamiento alto con la avifauna que se encuentra en Unduavi-Cotapata ▪ Bajo interés de las comunidades locales en turismo ▪ No cuenta con guías locales (aviturismo)
Sorata (Bol 30)	▪ Ruta de acceso hasta Sorata en buen estado ▪ Es un destino turístico consolidado (aun no para el aviturismo) ▪ Servicios turísticos presentes (hotelería y alimentación	▪ A partir de Sorata, el camino es de tierra ▪ Bajo posicionamiento como destino para turismo de naturaleza ▪ No cuenta con guías locales (aviturismo)
Apolo (Bol 3)	▪ Alta diversidad de especies de interés aviturístico que no están presentes en las otras zonas/sitios ▪ Algunos pobladores muestran interés en el aviturismo (hay un guía local)	▪ Acceso difícil y largo a la zona ▪ Servicios turísticos muy poco desarrollados ▪ Bajo interés en las autoridades municipales
Serranía Pilón Lajas (Bol 37)	▪ Alta diversidad de aves y presencia de algunas especies de interés aviturístico ▪ De fácil acceso a partir de Rurrenabaque ▪ Posibilidad de trabajar con el consejo de turismo sostenible	▪ Carencia de servicios turísticos en la misma área (Rurrenabaque está a 2 horas – viaje por carretera) ▪ La zona ya cuenta con una fuerte competencia ya establecida (ej. Sadiri Lodge)

En la tabla 7 se identifican el tipo de perfil de aviturista para el cual cada uno de los cinco sitios/áreas identificados se ajusta:

Tabla 7. Perfiles de avituristas para los cuales cada uno de los sitios identificados dentro del corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata se ajusta

Sitio/Área	Perfil de aviturista para el cual el sitio resulta atractivo	Observaciones
Cotapata-Coroico (Bol 45)	Hardcore, enthusiastic y casual Birders	Sin duda el sitio con mayor potencial para tanto observadores extranjeros como observadores de aves nacionales
Zongo-Cotapata (Bol 45)	Enthusiastic y casual birders	Debido al alto solapamiento en la oferta de especies de aves que existe con Unduavi-Cotapata, muy probablemente este sitio ya no es de interés para los Hardcore birders
Sorata (Bol 30)	Hardcore, enthusiastic y casual birders	La presencia del Canastero de Berlepsch puede mantener interesados a algunos de los hardcore birders
Apolo y alrededores (Bol 03)	Harcore y enthusiastic birders	Debido a la distancia entre este sitio y La Paz, y las condiciones precarias del camino, este sitio será de interés solo para Hardcore birders y quizás algunos enthusiastic birders
Serrania Pilon (Bol 37)	Enthusiastic y casual birders	Debido a la presencia de otros emprendimientos aviturísticos ya consolidados cerca de este sitio, pero que están fuera del corredor (Sadiri lodge), este sitio tiene un potencial bajo para atraer observadores de aves. Probablemente, solo enthusiastic y casual birders con bajo presupuesto llegarán a este sitio.

6. Áreas de acción

Los desafíos que hemos identificado como claves, y que deben ser abordados para facilitar el establecimiento del aviturismo como una actividad dentro del corredor Madidi-Pilón Lajas Cotapata son los siguientes:

a) Puesto que históricamente los gobiernos de Bolivia no han apoyado el desarrollo del turismo, el concepto del aviturismo no está presente dentro del imaginario de la gente que vive dentro de este corredor ni en el de los tomadores de decisiones. Es importante implementar las acciones para crear las condiciones favorables que ayuden a actores locales y tomadores de decisiones locales a apoyar iniciativas que apuntan a establecer el aviturismo como una actividad económica en la zona.

b) En la actualidad solo existen muy pocos guías con un conocimiento profundo no solo de aves,

sino también en el trato de avituristas y la mayoría proviene de la comunidad de San José de Uchupiamonas (entrenados por BirdBolivia). Consecuentemente, la carencia de guías locales que sean conocidos, es un factor limitante para que observadores de aves se animen a viajar sin la intermediación de una operadora. Es muy importante que la cantidad de guías se incremente. Del mismo modo, que los servicios que se están creando o se crearán (alojamiento y alimentación) entiendan las necesidades y exigencias de los avituristas.

c) La creación de productos es importante para llamar la atención de los avituristas. La identificación de los sitios prioritarios y su evaluación ya son un primer paso. Sin embargo, es importante identificar las prioridades de inversión para cada sitio. Esto ayudará a elaborar material informativo para los avituristas, y ayudará a los avituristas a tomar la decisión de visitar uno u otro sitio identificado dentro del corredor.

d) A diferencia de los países vecinos, Bolivia no ha sabido venderse como destino para la observación de aves (Fig 7). Una estrategia de comunicación será clave para el posicionamiento de los sitios clave dentro del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata.

Figura 7. *Varios países enviaron representación al Global BirdFair llevado adelante cerca de Rutland (Inglaterra) en julio de 2022 para promocionar los destinos aviturísticos en sus respectivos países. Bolivia y Venezuela no presentaron ningún stand en este evento, uno de los más importantes a nivel mundial para promocionar el aviturismo (foto: A.B. Hennessey)*

Tabla 8. Áreas de acción, objetivos de cada área de acción e indicadores a mediano (5 años) y largo plazo (10 años)

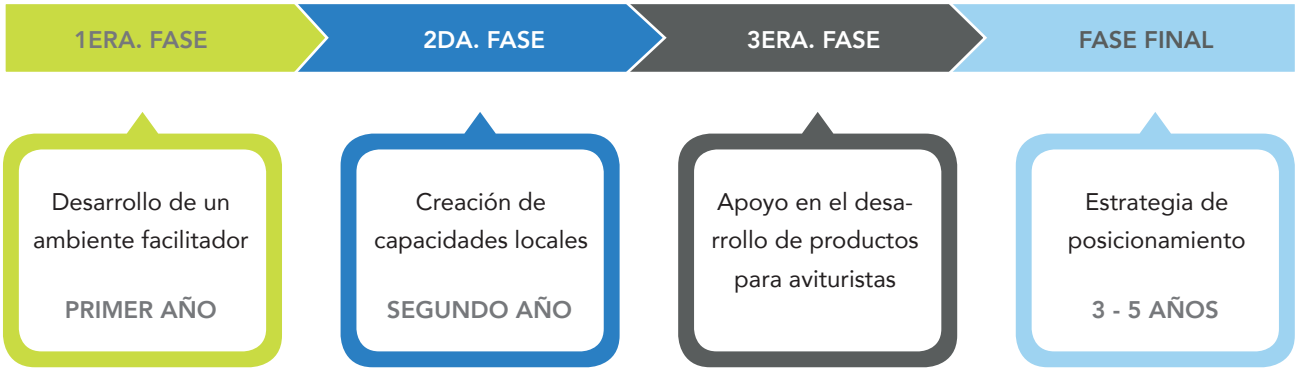
Área de Acción	Objetivos	Indicador a 5 años	Indicador a 10 años
1 Desarrollo de un ambiente facilitador	1. Crear las condiciones favorables en actores locales y tomadores de decisiones (locales, departamentales y nacionales) para facilitar el establecimiento del aviturismo.	1.1. Los gobiernos municipales de La Paz, Coroico y el municipio de Sorata incluyen iniciativas de aviturismo en sus planes de desarrollo municipal. 1.2. Al menos dos grupos locales de observadores de aves que fomenta y promocionan la observación de aves son formados.	1.1. Los restantes municipios de Apolo y los municipios de Palos Blancos (La paz) y Yucumo (Beni) incluyen iniciativas de aviturismo en sus planes de desarrollo municipal. 1.2. Los grupos locales consolidan un "birdwatching rally" para fomentar la observación de aves en los sitios clave dentro del corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata.
2 Fortalecimiento de capacidades locales	2. Se crean y fortalecen capacidades locales en prestación de servicios (Guiaje, atención al cliente, etc.)	1.3. Al menos 15 guías avituristas son formados y están operando activamente en la zona. 1.4. Al menos diez emprendimientos privados en prestación de servicios de hospedaje y alimentación son capacitados.	1.3. Al menos el 15% de los guías locales y/o sus comunidades establecen sus propios emprendimientos. 1.4. Operadoras de aviturismo internacionales y nacionales usan los emprendimientos de hospedaje y alimentación capacitados.
3 Apoyo en el desarrollo de productos para avituristas	1. Se asiste a actores locales identificados a desarrollar productos aviturísticos adecuados a las características y los perfiles de los avituristas que potencialmente cada sitio puede atraer.	1.1. Número de observadores de aves incrementa anualmente en un 10%. 1.2. Al menos el 75% de las acciones clave identificadas en la presente estrategia se han implementado. 1.3. En número de observadores de aves que visitan los puntos de observación y los establecimientos de hospedaje y alimentación se ha incrementado.	1.1. Evaluación de los impactos socio-económicos y ambientales.
4 Estrategia de posicionamiento	3. Promocionar el aviturismo en los sitios prioritarios dentro del corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata, tanto fuera como dentro de Bolivia.	1.5. Como resultado de la promoción de los sitios para observación de aves dentro del corredor, la cantidad de avituristas visitando los sitios se incrementa en un 20% entre el año 1 y el año 5.	1.5. Como resultado de la promoción de los sitios para observación de aves dentro del corredor, la cantidad de avituristas visitando los sitios se incrementa en un 50% entre el año 1 y el año 10.

El área de acción "desarrollo de un ambiente facilitador" es la primera fase de implementación. Considerando la dinámica de social, de las comunidades y poblaciones rurales, se estima que esta fase tendrá 1 año de duración.

La "creación de capacidades locales" es la segunda área de acción a implementarse y tendrá una duración de un año, y puede implementarse de manera paralela a la implementación de la anterior área de acción. Sin embargo, las actividades en esta área de acción se extenderán hasta parte del segundo año.

El "apoyo en el desarrollo de productos para avituristas" deberá implementarse de manera subsecuente a la implementación de las dos anteriores áreas de acción.

Finalmente, el área de acción "estrategia de posicionamiento" se deberá implementar a partir del último trimestre del segundo año, y deberá ser impulsada anualmente (a través de acciones puntuales de bajo presupuesto) a lo largo de los siguientes 3 a 5 años.



Considerando los argumentos expuestos arriba, en la presente estrategia decidimos concentrar esfuerzos en los sitios Cotapata-Coroico (1), Sorata (3) y Apolo (4). Debido a que la oferta de especies que posiblemente pueden observarse en los sitios Zongo-Cotapata (2) y Serrania Pilon (5) puede ser cubierta por los otros sitios, y que hoy el flujo de avituristas es bastante bajo, recomendamos la inclusión de estos dos sitios en el futuro, una vez que el flujo de avituristas haya incrementado y consolidado en los tres primeros sitios citados en este párrafo.

6.1. Desarrollo de un ambiente facilitador

Desarrollar un ambiente facilitador para el establecimiento del aviturismo es necesario para absolutamente todos los sitios identificados. También es importante tomar en cuenta las características que cada sitio tiene para atraer a los diferentes perfiles de avituristas.

Como primer paso se apunta a involucrar actores clave locales que provengan tanto del sector público como privado y se comprometan a apoyar el aviturismo en sus correspondientes sitios. De esta manera se formarán grupos o entes impulsores del desarrollo del aviturismo. Esto puede llegarse a concretar a través de diversas actividades (ej. Talleres) en los que se muestran los beneficios del aviturismo y como estos se han desarrollado en los países vecinos o ejemplos dentro de Bolivia (ej. Sadiri lodge). La tabla 9 sintetiza los ejes programáticos, procesos y otros elementos básicos para asegurar alcanzar el objetivo de esta área de acción.

Tabla 9. Matriz programática del área de acción desarrollo de un ambiente facilitador

Objetivo: Crear las condiciones favorables en actores locales y tomadores de decisiones (locales, departamentales y nacionales) para facilitar el establecimiento del aviturismo.

Eje programático	Procesos clave	Actores	Grupos meta	Indicadores a 5 años	Indicadores a 5 años
Programa de sensibilización e información sobre el aviturismo y su potencial como actividad generadora de economía	programa de talleres y reuniones dirigidos a tomadores de decisiones locales y regionales.	Organizaciones de la sociedad civil o empresas con experiencia y conocimiento sobre el aviturismo	Autoridades municipales, propietarios de alojamientos y servicios de alimentación, operadoras de turismo, grupos de fotógrafos, observadores de aves, etc.	Los gobiernos municipales de La Paz, Coroico y el municipio de Sorata incluyen iniciativas de aviturismo en sus planes de desarrollo municipal.	Los restantes municipios de Apolo y los municipios de Palos Blancos (La paz) y Yucumo (Beni) incluyen iniciativas de aviturismo en sus planes de desarrollo municipal.
	Programa talleres y reuniones dirigidos a actores clave locales y regionales.				
Formación/ fortalecimiento de grupos que fomentan la observación de aves en el corredor	Asesoramiento y motivación para la formación de los grupos		Grupos de fotógrafos de naturaleza, observadores de aves, asociación de guías de ecoturismo, etc.	Al menos dos grupos locales de observadores de aves que fomenta y promocionan la observación de aves son formados.	Los grupos locales consolidan un "birdwatching rally" para fomentar la observación de aves en los sitios clave dentro del corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata.
	Asistencia en la consolidación de los grupos				

En las evaluaciones de campo realizados ya hemos identificado varios grupos meta clave en los diferentes sitios. Aunque es altamente probable que aparezcan más grupos meta, en la tabla 10 sintetizamos estos para los tres sitios prioritarios.

Tabla 10. Grupos meta clave (o actores locales y regionales) clave identificados en los sitios evaluados

Sitio/área prioritaria	Actores públicos locales y regionales	Actores locales	Actores regionales
Cotapata-Coroico (Bol 45)	• GAM Coroico. • GAM La Paz. • SERNAP. • GAD La Paz. • Viceministerio de Turismo.	• Centrales: Pongo, Unduavi, Sacramento, 2 de febrero. • Emprendimientos privados: Camping las Hortensias (Sacramento), servicios de alimentación en Pongo, Unduavi, Chuspipata, Sacramento y servicios de alojamiento y alimentación en Coroico. Finalmente, otros emprendimientos de turismo de naturaleza y aventura en la zona.	• Club ornitológico Cóndores, • Grupo de fotógrafos de la naturaleza de La Paz

Sitio/área prioritaria	Actores públicos locales y regionales	Actores locales	Actores regionales
Sorata (Bol 30)	• GAM Sorata. • SERNAP. • GAD La Paz. • Viceministerio de Turismo.	• Numerosos servicios de alojamiento (ej. hotel Altai Oasis, hotel Encanto, Gran hotel Sorata). • Varios servicios de alimentación (ej. Casa del turista, Pizzería Milán). • Agencias de turismo (Sorata travel) y asociación de guías de turismo. • Servicios de alojamiento: Convento de Apolo, hotel Landivar y Residencial Apolo.	• Club ornitológico Cóndores, • Grupo de fotógrafos de la naturaleza de La Paz
Apolo (Bol 03)	• GAM Sorata. • SERNAP. • GAD La Paz. • Viceministerio de Turismo.	• Servicio de alimentación Pub Palkachupa (ubicado en la plaza principal). • Willam Ferrufino, un indígena Leco que es guía de aviturismo autodidacta y que trabaja como guía local para varias operadoras de aviturismo internacionales. • CIPLA (Central Indígena del Pueblo Leco de Apolo • Central Campesina de Apolo.	

6.2. Fortalecimiento de capacidades locales

El fortalecimiento de las capacidades locales es clave para el desarrollo del aviturismo. Por ejemplo, el número de personas que se dedican a guiar observadores de aves en Bolivia es bastante pequeño. Entre los pocos que se desempeñan como guías en aviturismo, trabajan con operadoras nacionales o apoyan a operadoras internacionales que llegan a Bolivia. Los mejores guías que ya tienen una excelente reputación entre las operadoras internacionales vienen de la comunidad San José de Uchupiamonas (entrenados por Bird Bolivia), mientras los pocos restantes provienen de otras regiones de Bolivia y aún requieren de un entrenamiento como guías en aviturismo.

La formación de más guías para aviturismo es urgente y angular para el futuro del aviturismo en Bolivia. Idealmente la formación de guías locales es lo más apropiado. Sin embargo, no siempre es posible encontrar personas locales que tengan el interés y/o las habilidades necesarias para desempeñarse como guías en aviturismo (ej. buena memoria visual para identificar aves, memoria auditiva para memorizar los cantos de las aves, un trato adecuado a avituristas, etc.).

En caso que no se identifiquen personas locales con las capacidades adecuadas (o interesadas) en los mismos sitios prioritarios identificados, entonces las capacitaciones deberán abrirse para persona que viven dentro la región y el departamento de La Paz (incluso, otros departamentos de Bolivia). En este caso, es importante hacer énfasis en las capacitaciones que actores locales deben involucrarse en otros ámbitos de servicio como alojamiento y alimentación, así como involucrar a personas de la zona como guías locales para fomentar el involucramiento futuro de personas locales. Este aspecto será muy importante para garantizar un apoyo local para la conservación del paisaje que se desea proteger.

Considerando que ya existen emprendimientos privados en los ámbitos de hospedaje y alimentación, es importante capacitarlos para mejorar los servicios que ya ofrecen y orientarlos a los hábitos que los observadores de aves tienen (ej. desayunos a las 4 am). De igual manera trabajar con los proveedores de alimentación (que con frecuencia son los mismos proveedores de servicios de hospedaje).

En la tabla 11 presentamos los ejes programáticos, procesos y otros elementos básicos para asegurar alcanzar el objetivo de esta área de acción.

Tabla 11. Matriz programática del área de acción "Fortalecimiento de las capacidades locales"

Objetivo: Se crean y fortalecen capacidades locales en prestación de servicios (Guiaje, atención al cliente, etc.)

Eje programático	Procesos clave	Actores	Grupos meta	Indicadores a 5 años	Indicadores a 5 años
Programa de formación y entrenamiento para guías en aviturismo	Identificación de guías para aviturismo locales a través de un proceso de identificación y motivación en la observación de aves en los sitios prioritarios identificados	Organizaciones de la sociedad civil o empresas con experiencia en la formación de guías para aviturismo	Personas jóvenes (mujeres y varones) que viven en los sitios prioritarios identificados Personas que tienen las habilidades e interés para desenvolverse como guías en aviturismo.	Al menos 15 guías avituristas son formados y están operando activamente en la zona.	Al menos el 15% de los guías locales y/o sus comunidades establecen sus propios emprendimientos.
	Programa de entrenamiento de guías en aviturismo (entrenamiento y dotación de equipo básico necesario)		También se invitarán a personas de otras zonas (dentro o fuera del corredor) con el interés y habilidades para desenvolverse como guías de aviturismo		
	Se facilita el enlace de guías formados con las operadoras de turismo nacionales e internacionales		Personas entrenadas para desenvolverse como guías de aviturismo y empresas operadores en aviturismo (nacionales e internacionales)		
Programa de capacitación en servicios de hospedaje y alimentación	Programa de capacitación a prestadores de servicios en hospedaje y alimentación		Emprendedores que viven en los sitios prioritarios identificados y que prestan servicios en hospedaje y alimentación	Al menos diez emprendimientos privados en prestación de servicios de hospedaje y alimentación son capacitados.	Operadoras de aviturismo internacionales y nacionales usan los emprendimientos de hospedaje y alimentación capacitados.

6.3. Apoyo en el desarrollo de productos para avituristas

Cada uno de los sitios evaluados e identificados como prioritarios posee características propias que los hacen atractivos para los diferentes tipos de observadores de aves (hardcore birders, enthusiastic birders y casual birders; ver sección 1.4 y tabla 7). Por ejemplo, Cotapata-Coroico (Bol 45) y Sorata (Bol 30) tienen el perfil para atraer a todos (Hardcore, enthusiastic y casual), en cambio Apolo (Bol 03) no es atractivo para casual birders y una parte de los enthusiastic birders. Esto debido a su localización, la falta posibilidad de llegar por aire y el frecuente mal estado del camino. Esto muy a pesar del alto atractivo ornitológico que posee (Tabla 3).

Sin duda el lector se preguntará porque no se propone la construcción de al menos un albergue dedicado a avituristas para al menos alguno de los sitios. Puesto que existen emprendimientos de hospedaje en todos estos sitios, es estratégico apoyar a estos emprendimientos. De igual manera, es importante que en los senderos de observación que se encuentran en los puntos de observación de aves se establezca una tasa (con un precio diferenciado entre nacionales y extranjeros y acorde) que vaya a apoyar a los actores locales (sindicatos o comunidades), o al gobierno municipal correspondiente (en caso que el punto de observación de aves se encuentre en tierra fiscal). Esto es algo que aún deberá desarrollarse estratégicamente en coordinación con actores locales. En este proceso es importante resaltar que el flujo de avituristas en el país no es masivo en comparación a otras áreas del turismo, pero que hay un potencial de crecimiento. Idealmente, el aviturismo debe ser coordinado con otras actividades de turismo que se llevan adelante en los sitios prioritarios para el aviturismo del corredor.

En la tabla 12 presentamos los ejes programáticos, procesos y otros elementos básicos para asegurar alcanzar el objetivo de esta área de acción.

Tabla 12. Matriz programática del área de acción "Apoyo en el desarrollo de productos para avituristas para el sitio Cotapata-Coroico" (Bol 45)

Objetivo: Se asiste a actores locales identificados a desarrollar productos aviturísticos adecuados a las características y los perfiles de los avituristas que potencialmente cada sitio puede atraer.

Eje programático	Procesos clave	Actores	Grupos meta	Indicadores a 5 años	Indicadores a 5 años
Elaboración de paquetes / ofertas para la observación de aves.	Desarrollo de paquetes para observar/ fotografiar aves.	Organizaciones de la sociedad civil con la experiencia requerida. Empresas con experiencia en el desarrollo de paquetes / ofertas para observadores de aves. Individuos con la experiencia requerida.	Guías entrenados para la observación de aves. Emprendedores (servicios de hospedaje y alimentación) presentes en la zona. Líderes o actores clave que residen en el sitio Unduavi-Cotapata.	Número de observadores de aves incrementa anualmente en un 10%.	Evaluación de los impactos socio-económicos y ambientales

Eje programático	Procesos clave	Actores	Grupos meta	Indicadores a 5 años	Indicadores a 5 años
Señalización, acondicionamiento y seguimiento al entrenamiento impartido a emprendedores en hospedaje y alimentación	Se instalan rutas señalizadas en los puntos clave de observación aves identificados dentro del sitio Cotapata-Coroico Seguimiento a los emprendimientos capacitados para mejorar servicios de hospedaje y alimentación. Se produce material informativo para dirigir a los observadores de aves a los puntos de observación de aves y a usar los servicios de hospedaje y alimentación capacitados.	Organizaciones de la sociedad civil con la experiencia requerida. Empresas con experiencia en el desarrollo de paquetes / ofertas para observadores de aves. Individuos con la experiencia requerida.	Guías entrenados para la observación de aves. Emprendedores (servicios de hospedaje y alimentación) presentes en la zona. Líderes o actores clave que residen en el sitio Unduavi-Cotapata.	Al menos el 75% de las acciones clave identificadas en la presente estrategia se han implementado. En número de observadores de aves que visitan los puntos de observación y los establecimientos de hospedaje y alimentación se ha incrementado.	Evaluación de los impactos socio-económicos y ambientales

6.3.1. Cotapata- Coroico (Bol 45)

En el tema de hospedaje se identificó un emprendimiento denominado Las Hortensias, el cual se encuentra en San Juan, sobre el camino de la Muerte (Fig 8). Este emprendimiento familiar ofrece servicios de hospedaje y alimentación básicos, los cuales pueden ser mejorados con la correspondiente capacitación. Su ubicación (en el camino de la muerte) es estratégico para los avituristas que deseen dormir una noche en la zona y empezar temprano con la observación de aves.

Varios puntos a lo largo de esta zona ofrecen servicios de alimentación. Pongo es uno de ellos. En esta localidad existen numerosas casetas que ofrecen este servicio. La calidad del servicio que ofrecen es óptima para el promedio de avituristas nacionales (el cual está creciendo), sin embargo, para los estándares internacionales deberán plantearse algunas mejoras. Pongo es puerta de acceso a uno de los puntos de observación de aves, en la que pueden verse la Remolinera Real y el Torito Pecho Cenizo (tabla 3), así como otras especies de aves altoandinas muy interesantes y dependientes de los bosques de Queñoa (*Polylepis*). Esta ubicación estratégica hace que sea importante hacer una intervención en esta población. Del mismo modo, mejorar los senderos de recorrido para observadores de aves, implementar la señalización correspondiente y establecer una tasa de ingreso, la cual tendrá que beneficiar a los actores locales. En este sentido, es importante señalar que tanto la comunidad como el área protegida Cotapata tienen tuición sobre el área donde se puede observar a las aves de interés para el turismo. Por lo tanto, ambos actores deberán ser involucrados y llegar a un acuerdo.

También existen servicios de alimentación básicos en Unduavi, Chuspipata y Sacramento. En estos sitios el servicio es óptimo para observadores de aves nacionales. Sin embargo, necesitarán una capacitación para atraer la atención de avituristas extranjeros.

Varios puntos de observación de aves fueron identificados a lo largo este sitio/zona. Estos se encuentran marcados en la figura 8.

Figura 8. *Sitio/área Unduavi-Cotapata*

El sitio A en la figura 8 representa el mejor sitio para la observación de aves altoandinas. El sitio B para las aves de transición altoandinas a yungas superiores. Los sitios C, que se encuentran a lo largo de la carretera de la muerte son sitios para las aves de los Yungas superiores. En este caso, todo el camino de la muerte es espectacular para la observación de aves.

Es necesario aun identificar sitios clave a lo largo de este camino. Los sitios D son sitios adicionales que pueden ser considerados para aquellos avituristas que desean pasar tiempo extra en el área.

6.3.2. Sorata (Bol 30)

Puesto que Sorata es un sitio donde el turismo de aventura (treking y de ascenso al nevado Ancohuma), el pueblo de Sorata cuenta con varios emprendimientos de hospedaje y alimentación. Entre estos sobresalen el hotel Altai Oasis, el hotel Encanto y el Gran hotel Sorata, que ofrecen un buen servicio. Del mismo modo, Sorata cuenta con una diversidad de sitios para alimentación óptimos para tanto avituristas nacionales como extranjeros, entre estos resaltan la casa del Turista y la pizzería Milan.

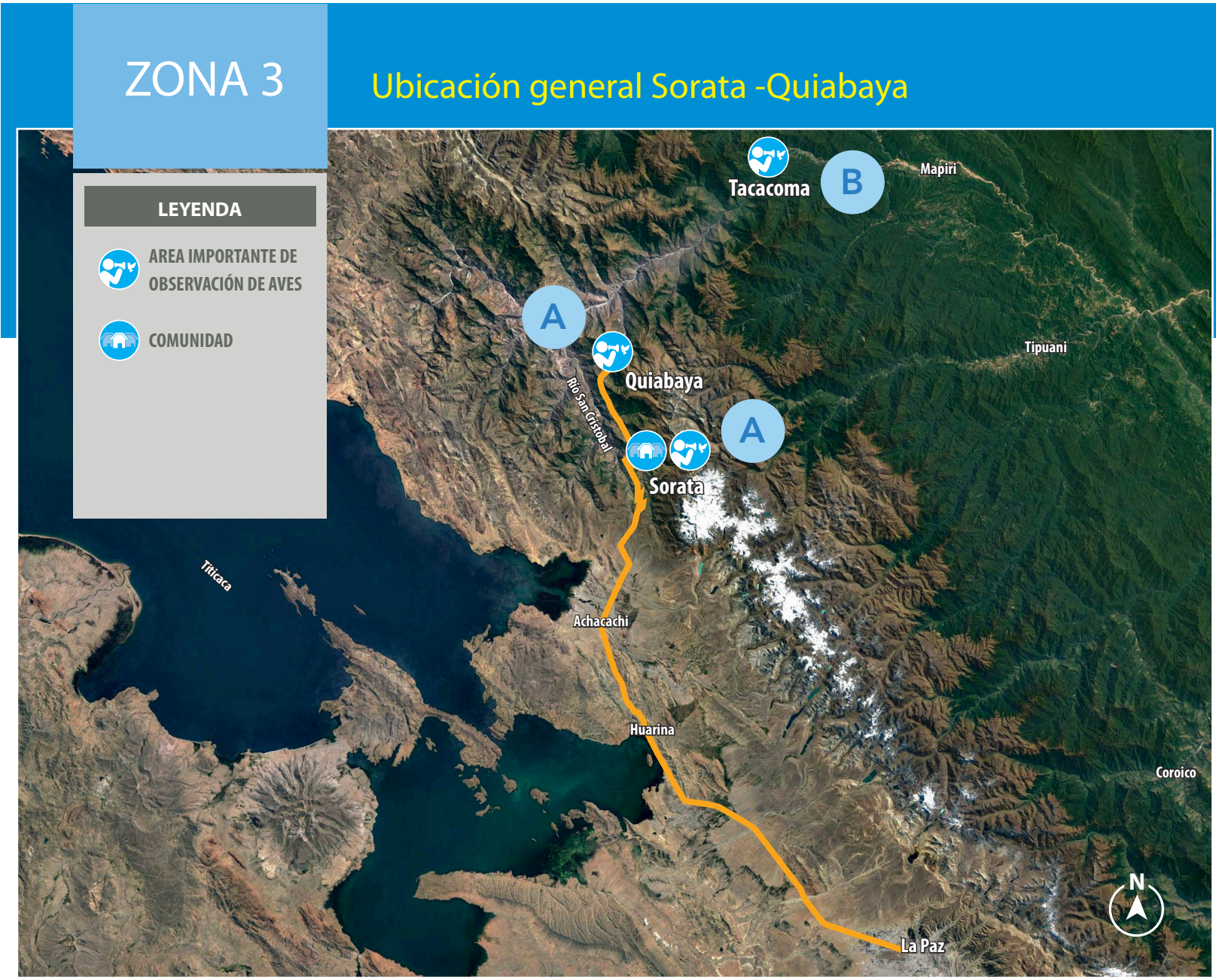


Figura 9. *Sitio/área Sorata*

La presencia del Canastero de Berlepsch (tabla 3) resalta este sitio como prioritario para el aviturismo. Esta especie puede observarse en los alrededores de Sorata y está marcado por el punto A en

la figura 9. En este sitio también pueden observarse otras especies de aves de los Andes secos y altoandinas, así como especies de la transición hacia los Andes húmedos. En caso que los aviturístas deseen también observar aves de los Yungas, pueden desplazarse por el camino (que va paralelo al río) sobre el cual se encuentra el punto B (Fig 9).

6.3.3. Apolo y alrededores (Bol 03)

Apolo y alrededores tienen un conjunto de especies de aves muy atractivo para aviturístas. En este sitio se pueden observar especies de aves que no están en otros sitios o son muy difíciles de ver en otros sitios/regiones. Sin embargo, la distancia a la que se encuentra de La Paz, y las malas condiciones en la que frecuentemente se encuentra el camino que lleva a este lugar hacen que solo "hardcore birders" y una parte del conjunto de "enthusiastic birders" se animen a visitar este sitio.

Figura 10. *Apolo y alrededores*

Palkachupa cotinga

El pueblo de Apolo tiene una población de aproximadamente 20,000 habitantes. Sin embargo, el sector de hospedaje no se encuentra bien desarrollado. En Apolo existen solo tres sitios de hospedaje con un buen nivel de servicio. Estos son El Convento de Apolo, el cual tiene instalaciones óptimas. Luego están el hotel Landivar y el residencial Apolo, ambos con un servicio un poco menos desarrollado. En cuanto a alimentación se cuenta con un solo sitio que se perfila para recibir turistas, este es el pub Palkachupa. Este emprendimiento necesita aun perfeccionar la atención a clientes. El dueño de este sitio está también interesado en desarrollar el aviturismo.

Apolo es el único de los sitios prioritarios evaluados en el que se identificó un guía local de aviturismo, que desde hace el 2015 está operando como guía local para los operadores internacionales que llevan avituristas a Apolo (para ver la *Palkachupa*). Esta persona se llama William Ferrufino y pertenece al pueblo indígena Leco de Apolo.

Identificamos varios puntos de observación de aves en los que se debe priorizar esfuerzos. En los puntos A (Fig10) se puede observar a la Palkachupa y a la Tangara Gorro Verde. La primera endémica del valle de Apolo y la segunda que en Bolivia solo se encuentra en el Valle de Apolo. A lo largo del camino que lleva al punto B se puede ver (entre noviembre a enero) a la recientemente descrita Tangara Inti y el Cuco Terrestre Vientre Rojo. Aun es necesario evaluar los lugares precisos donde es más optimo ver a estas especies. En el punto C, que se encuentra sobre el camino que lleva a La Paz, se puede ver con mucha seguridad a la Paraba Militar, la Mosqueta Yungeña y el Tirano-Todi Yungueño.

6.4. Estrategia de posicionamiento

Una vez implementadas las acciones necesarias para lograr los objetivos de las áreas de acción arriba detalladas, es necesario implementar acciones necesarias para posicionar los sitios prioritarios identificados para el aviturismo. Es importante tener muy claro que se pretende hacer que los sitios prioritarios se posicionen en las agendas de las operadoras internacionales que traen avituristas a Bolivia, pero también promover el aviturismo doméstico.

Debido a la presencia de especies endémicas y casi endémicas de Bolivia y la diversidad general de aves, existe un margen amplio para el crecimiento del aviturismo receptivo (extranjeros que visitan Bolivia). Sin embargo, es muy probable que este crecimiento no sea rápido y lleve cerca de una década o más hasta llegar a un nivel casi comparable al que actualmente se da en Colombia, Ecuador y Perú. Para acelerar este crecimiento en el flujo de aviturismo receptivo, es clave implementar acciones para atraer a estos potenciales clientes. En la tabla 13 presentamos los ejes programáticos, procesos y otros elementos básicos para asegurar alcanzar el objetivo de esta área de acción.

Tabla 13. Matriz programática del área de acción "Estrategia de posicionamiento"

Objetivo: Promocionar el aviturismo en los sitios prioritarios dentro del corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata, tanto fuera como dentro de Bolivia.

Eje programático	Procesos clave	Actores	Grupos meta	Indicadores a 5 años	Indicadores a 5 años
Promoción para el aviturismo receptivo	Promoción internacional de los sitios prioritarios para la observación de aves dentro del corredor Madidi-Pilón Lajas Cotapata en bird-fairs internacionales	Viceministerio de turismo Oficina del gobierno departamental de La Paz en cargada de desarrollar el turismo Oficinas municipales encargadas de desarrollar el turismo. Organizaciones de la sociedad civil Empresas de turismo nacionales o internacionales	Asistentes al Global Birdfair. Asistentes al South American Birdfair. Potenciales avituristas	Como resultado de la promoción de los sitios para observación de aves dentro del corredor, la cantidad de avituristas visitando los sitios se incrementa en un 20% entre el año 1 y el año 5	Como resultado de la promoción de los sitios para observación de aves dentro del corredor, la cantidad de avituristas visitando los sitios se incrementa en un 50% entre el año 1 y el año 10
	Publicaciones promocionales en revistas de aviturismo internacionales		Editoriales de revistas de aviturismo Operadoras internacionales de aviturismo. Potenciales avituristas		
Promoción del aviturismo domestico	Fortalecimiento al club ornitológico Cóndores (La Paz		Clubes de observadores de aves en Bolivia Fotógrafos de la naturaleza en Bolivia Observadores de aves de Bolivia independientes		
	Formación de clubes locales de observación de aves en los sitios prioritarios Organización de un "bird rally" para motivar el aviturismo				
	Incrementar la facilidad para la adquisición de equipo necesario para la observación de aves en Bolivia.	Gobierno nacional. Aduana.	Observadores de aves en Bolivia		

La presencia de representaciones nacionales en los eventos ferias internacionales para observadores de aves, en las que se promocionan los destinos de observación de aves son importantes (conocidos en inglés como BirdFairs). Esto lo tienen claro la mayoría de los países vecinos y casi anualmente se organiza un equipo que promociona estos destinos. En el último Global FirdFair que tiene lugar en el Reino Unido, se evidenció la presencia de los países con las industrias de aviturismo receptivo más grandes de las Américas estuvieron presentes (Fig 7). Incluso países en los que la diversidad y el endemismo de aves es considerablemente más bajo (ej. Argentina) tuvo presencia. Esto muestra que el crecimiento del aviturismo global es un patrón consistente en todos los países de la región.

Para este efecto, lo óptimo es que el gobierno de La Paz o el nacional apoyen esta asistencia coordinando con emprendedores privados y de la sociedad civil que ya han hecho algún esfuerzo para tener presencia en estos eventos. Es importante tener claro que son justamente empresas operadoras de turismo las que tienen la posibilidad de establecer las alianzas comerciales necesarias y generar un mercado.

De igual modo, publicar en las revistas especializadas para observadores de aves es clave para captura la atención de potenciales avituristas (Fig 11). Muchos avituristas en Europa, Norte América, Australia y Asia se encuentran suscritos a estas revistas y las revisan periódicamente para planificar sus próximos viajes.

Figura 11. *Tapas de tres ejemplos de revistas para observadores de aves (avituristas) a las cuales los observadores de aves se suscriben*

Es muy importante fomentar el aviturismo doméstico para crear una masa crítica de bolivianos y extranjeros que radican en Bolivia, que también ayuden a mantener un movimiento en los sitios prioritarios identificados. Pero el efecto más importante de fomentar el crecimiento de un cuerpo de observadores de aves, es que se crearán grupos que apoyan la conservación de los sitios donde estos van a observar aves. Eventualmente, estos grupos empezarán a visitar también otros sitios.

Es importante tener claro que, en Bolivia, este grupo de personas no se limita a los observadores de aves. También se involucran fotógrafos de naturaleza, y estos provienen de una alta diversidad de ocupaciones. Por ejemplo, el club de observadores de aves de Cochabamba (COAC) tiene aproximadamente 80 personas asociadas, de las cuales solo el 10% de estos son observadores de aves (u ornitólogos profesionales). El resto de sus integrantes tienen como principal interés la fotografía de aves y de naturaleza.

Para el caso del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata, el Club ornitológico Cóndores de La Paz es clave. Este grupo ya cuenta con personas cuyo interés principal se centra en todas las actividades relacionadas a la observación de aves. Con la motivación y apoyo adecuado, este club podría encargarse de fomentar la creación de grupos de observadores de aves en los sitios prioritarios y de la educación de estos actores locales en los sitios prioritarios identificados.

Una estrategia identificada para gatillar el movimiento de observadores de aves hacia los sitios prioritarios identificados es la organización de un "bird rally". Este evento es básicamente una competencia entre equipos de observadores de aves que deben seguir una ruta para observar la mayor diversidad de aves en un tiempo definido. Una vez completadas las acciones propuestas en las primeras tres áreas de acción, este "bird rally" podría organizarse de manera anual. De esta manera se fomentará la actividad de observación de aves, se capturará el interés de la prensa local y esto contribuirá al crecimiento en la cantidad de observadores de aves locales.

Finalmente, es importante que las autoridades (nacionales y regionales) ayuden a que se flexibilicen las imposiciones para la importación de equipo básico para la observación de aves. Particularmente binoculares, telescopios y trípodes. Estos son equipos son relativamente caros en los mercados internacionales. Bajo las condiciones actuales de importación de equipos, los costos de estos se incrementan exorbitantemente. Lograr que estos equipos tengan facilidades de ingreso hará que los costos de estos no se incrementen en el mercado nacional y sean más accesibles para todos.

7. Actividades y tiempos

La estructura del presupuesto está diseñada en función de las actividades programáticas y su horizonte temporal. En la tabla 14 presentamos un cronograma de propuesta para la implementación de las acciones descritas en la presente estrategia. Al final de la tabla se sugiere la evaluación de los impactos a mediano plazo (impactos menores a cinco años) a lo largo del último semestre del quinto año de implementación de la estrategia.

Tabla 14. Cronograma propuesto de implementación

Actividades programáticas	Trimestre																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Área de acción: Desarrollo de un ambiente facilitador																				
Programa de sensibilización.																				
Involucramiento de actores clave.																				
Asistencia en la conformación de grupos de apoyo.																				
Área de acción: Fortalecimiento de capacidades locales																				
Identificación de potenciales guías para aviturismo en los sitios prioritarios identificados.																				
Identificación de candidatos para la formación de guías para aviturismo.																				
Curso completo de formación de guías para aviturismo.																				
Enlace y coordinación de agendas de guías entrenados con operadores de turismo (internacionales y nacionales).																				
Programa de capacitación de prestadores de servicios (hospedaje y alimentación).																				

Actividades programáticas	Trimestre																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Área de acción: Apoyo en el desarrollo de productos para avituristas																				
Desarrollo de paquetes para observar/fotografiar aves.																				
Establecimiento de rutas de observación de aves en los puntos de observación de aves identificados.																				
Seguimiento a los emprendimientos capacitados para mejorar servicios de hospedaje y alimentación.																				
Producción de material informativo para dirigir a los avituristas hacia los puntos de observación de aves identificados en cada sitio.																				
Área de acción: Estrategia de posicionamiento																				
Promoción internacional del corredor para atraer avituristas internacionales.																				
Publicaciones en revistas para observadores de aves.																				
Fortalecimiento al club ornitológico Cóndores.																				
Formación de grupos locales de observadores de aves.																				
Organización, realización y consolidación del "bird rally".																				
Facilitar la importación de equipo para observar aves.																				
Evaluación de los impactos a cinco años																				

8. Requerimientos presupuestarios

Considerando las actividades planificadas en cada uno de los componentes y la temporalidad en la ejecución se logra calcular el presupuesto requerido para implementar el plan. El presupuesto que se adjunta incluye todos los costes directos estimados.

El objetivo de la presente estrategia es proporcionar la información necesaria para que cualquier organización de la sociedad civil, empresa o incluso entidades estatales (nacional o regional) tenga una idea clara de las acciones a implementarse y de sus costes. Sin embargo, dependerá de cada organización/institución el monto dedicado a salarios y pagos a personal fijo o temporal. Del mismo modo, el presupuesto estimado no incluye costes indirectos que son importantes para el funcionamiento de una organización y la implementación del proyecto. Estos al igual que los costes de personal, deberán ser estimados por la entidad que desee implementar la estrategia (o algún componente de la estrategia).

El monto total estimado alcanza a Bs. 1,349,000, equivalentes a $us. 193,822 (tipo de cambio Bs. 6,96 por 1 $us; Tabla 15).

Tabla 15. Plan Estratégico de Aviturismo - Presupuesto general (Bs.)

Detalle	Total (Bs.)	Total ($us)
Área de acción: Desarrollo de un ambiente facilitador	**132,000**	**18,966**
Programa de sensibilización.	54,000	7,759
Involucramiento de actores clave.	48,000	6,897
Asistencia en la conformación de grupos de apoyo.	30,000	4,310
Área de acción: Fortalecimiento de capacidades locales	**411,000**	**59,052**
Identificación de potenciales guías para aviturismo en los sitios prioritarios identificados.	27,000	3,879
Identificación de candidatos para la formación de guías para aviturismo.	24,000	3,448
Curso completo de formación de guías para aviturismo.	260,000	37,356
Enlace y coordinación de agendas de guías entrenados con operadores de turismo (internacionales y nacionales).	30,000	4,310
Programa de capacitación de prestadores de servicios (hospedaje y alimentación).	70,000	10,057
Área de acción: Apoyo en el desarrollo de productos para avituristas	**264,000**	**37,931**
Desarrollo de paquetes para observar/fotografiar aves.	120,000	17,241
Establecimiento de rutas de observación de aves en los puntos de observación de aves identificados.	66,000	9,483
Seguimiento a los emprendimientos capacitados para mejorar servicios de hospedaje y alimentación.	42,000	6,034
Producción de material informativo para dirigir a los avituristas hacia los puntos de observación de aves identificados en cada sitio.	36,000	5,172
Área de acción: Estrategia de posicionamiento	**492,000**	**70,690**
Promoción internacional del corredor para atraer avituristas internacionales.	105,000	15,086
Publicaciones en revistas para observadores de aves.	60,000	8,621
Fortalecimiento al club ornitológico Cóndores.	54,000	7,759
Formación de grupos locales de observadores de aves.	78,000	11,207
Organización, realización y consolidación del "bird rally".	135,000	19,397
Facilitar la importación de equipo para observar aves.	60,000	8,621
Evaluación de los impactos a cinco años	48,000	6,897
Actividades relacionadas a la evaluación de impactos a 5 años	50,000	7,185
Total	**1,349,000**	**193,822**

La implementación de la estrategia cuenta con un horizonte temporal de cinco años. En la tabla 16 se muestra la distribución de recursos a lo largo de este periodo de tiempo. Esta tabla debe considerarse como referencial y sujeta al cronograma presentado arriba.

Si el cronograma de actividades es modificado, la distribución de recursos por año también se modificará.

Tabla 16. Plan Estratégico de Aviturismo - Presupuesto por año (Bs.)

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Área de acción: Desarrollo de un ambiente facilitador	**132,000**	**0**	**0**	**0**	**0**	**132,000**
Programa de sensibilización.	54,000					54,000
Involucramiento de actores clave.	48,000					48,000
Asistencia en la conformación de grupos de apoyo.	30,000					30,000
Área de acción: Fortalecimiento de capacidades locales	**363,000**	**48,000**	**0**	**0**	**0**	**411,000**
Identificación de potenciales guías para aviturismo en los sitios prioritarios identificados.	27,000					27,000
Identificación de candidatos para la formación de guías para aviturismo.	24,000					24,000
Curso completo de formación de guías para aviturismo.	260,000					260,000
Enlace y coordinación de agendas de guías entre-nados con operadores de turismo (internacionales y nacionales).	10,000	20,000				30,000
Programa de capacitación de prestadores de servicios (hospedaje y alimentación).	42,000	28,000				70,000
Área de acción: Apoyo en el desarrollo de produc-tos para avituristas	**0**	**243,000**	**21,000**	**0**	**0**	**264,000**
Desarrollo de paquetes para observar/fotografiar aves.		120,000				120,000
Establecimiento de rutas de observación de aves en los puntos de observación de aves identificados.		66,000				66,000
Seguimiento a los emprendimientos capacitados para mejorar servicios de hospedaje y alimentación.		21,000	21,000			42,000
Producción de material informativo para dirigir a los avituristas hacia los puntos de observación de aves identificados en cada sitio.		36,000				36,000
Área de acción: Estrategia de posicionamiento	**0**	**84,000**	**208,000**	**100,000**	**100,000**	**492,000**
Promoción internacional del corredor para atraer a vituristas internacionales.			35,000	35,000	35,000	105,000
Publicaciones en revistas para observadores de aves.			20,000	20,000	20,000	60,000
Fortalecimiento al club ornitológico Cóndores.		54,000				54,000
Formación de grupos locales de observadores de aves.			78,000			78,000
Organización, realización y consolidación del “bird rally”.			45,000	45,000	45,000	135,000
Facilitar la importación de equipo para observar aves.		30,000	30,000			60,000
Evaluación de los impactos a cinco años					**50,000**	**50,000**
Actividades de evaluación de impactos					50,000	50,000
Total	**495,000**	**375,000**	**229,000**	**100,000**	**150,000**	**1,349,000**

9. Potenciales fuentes de financiamiento

Las posibilidades de financiamiento son varias y dependerán de la gestión que haga la organización/institución que desee implementar alguna de las áreas de acción identificadas en la presente estrategia. En general, identificamos tres potenciales fuentes de financiamiento:

a) Aportes externos. Que provienen de entidades internacionales que proporcionan fondos para la implementación de proyectos de desarrollo sostenible y conservación privados, cooperaciones bilaterales o multilaterales, o una fusión de ambos, las más visibles se las presenta:

CEPF	Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos
Darwin Initiative	Iniciativa Darwin
COSUDE	Cooperación Suiza para el Desarrollo
SST	Fundación Suiza para la Solidaridad en el Turismo
IDRC	International Development Research Centre (Canadá)
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ASDI	Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional
NDF	Fondo Nórdico para el Desarrollo
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco mundial
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
CAF	Banco de Desarrollo para América Latina

Estas fuentes proporcionan financiamiento tanto a organizaciones/instituciones de la sociedad civil y estatales (nacional y regionales).

b) Aportes nacionales. Son fondos que provienen del mismo Estado boliviano establecidos en el Presupuesto General de la Nación (PGN), o canalizados por el gobierno a través de préstamos o cooperaciones. Estos fondos son administrados por los ministerios que asumen la responsabilidad de promover el desarrollo sostenible y la conservación de la biodiversidad de Bolivia. Por otra parte, está vigente el Programa de: Conservación y uso sostenible de la agrobiodiversidad para mejorar la nutrición humana en cinco macroregiones de Bolivia. También existen créditos de fomento, individuales o colectivos, a iniciativas del sector turismo en el banco de Desarrollo Productivo (BDP), entidad financiera mixta.

c) Aportes locales. Aunque en muy pocas ocasiones, algunos municipios tienen la posibilidad de proporcionar fondos. En el presente caso, el municipio de La Paz es quizás el que más posibilidades de proporcionar una contrapartida. Para lograr que los municipios decidan destinar fondos de contrapartida, es importante tener un acercamiento a estos al inicio del proceso de elaboración de sus correspondientes Planes Operativos Anuales POAs. Estos POAs forman parte del Sistema de Planificación Integral del Estado (SPIE) y permiten a los gobiernos municipales acceder a los fondos de Coparticipación Tributaria, IDH y de impuestos sobre juegos. Es muy probable que, en la mayoría de los casos, los aportes municipales o de las organizaciones locales sean en especie (materiales del lugar u horas de trabajo). Es también muy probable que emprendedores locales puedan tener la posibilidad de contribuir con inversiones propias monetarias o en materiales e insumos. Lo propio en el caso de comunidades.

En la tabla 17 se expresa una propuesta de estructura de financiamiento. En esta estructura la mayor parte del aporte es externo. Estos recursos harán posible la implementación de procesos y serán de mayor dimensión estratégica y monetaria. Los recursos nacionales tienen las características de ser accesibles y estar relacionados con lo operativo. El financiamiento local está referido a la participación directa de poblaciones locales y emprendedores. Su contenido está relacionado a alimentación, hospedaje, insumos y trabajo. Todos estos elementos están en su totalidad monetizados.

Tabla 17. Plan Estratégico de Aviturismo – Estructura del financiamiento (Bs.)

Detalle	Aporte externo	Aporte nacional	Aporte local	Total
Área de acción: Desarrollo de un ambiente facilitador	71,400	57,600	3,000	132,000
Programa de sensibilización.	37,800	16,200		54,000
Involucramiento de actores clave.	33,600	14,400		48,000
Asistencia en la conformación de grupos de apoyo.		27,000	3,000	30,000
Área de acción: Fortalecimiento de capacidades locales	**287,700**	**87,300**	**36,000**	**411,000**
Identificación de potenciales guías para aviturismo en los sitios prioritarios identificados.	18,900	8,100		27,000
Identificación de candidatos para la formación de guías para aviturismo.	16,800	7,200		24,000
Curso completo de formación de guías para aviturismo.	182,000	52,000	26,000	260,000
Enlace y coordinación de agendas de guías entrenados con operadores de turismo (internacionales y nacionales).	21,000	6,000	3,000	30,000
Programa de capacitación de prestadores de servicios (hospedaje y alimentación).	49,000	14,000	7,000	70,000
Área de acción: Apoyo en el desarrollo de productos para avituristas	**111,600**	**118,200**	**34,200**	**264,000**
Desarrollo de paquetes para observar/fotografiar aves.	72,000	36,000	12,000	120,000
Establecimiento de rutas de observación de aves en los puntos de observación de aves identificados.	39,600	19,800	6,600	66,000
Seguimiento a los emprendimientos capacitados para mejorar servicios de hospedaje y alimentación.		33,600	8,400	42,000
Producción de material informativo para dirigir a los avituristas hacia los puntos de observación de aves identificados en cada sitio.		28,800	7,200	36,000
Área de acción: Estrategia de posicionamiento	**244,500**	**174,300**	**73,200**	**492,000**
Promoción internacional del corredor para atraer avituristas internacionales.	63,000	31,500	10,500	105,000
Publicaciones en revistas para observadores de aves.		42,000	18,000	60,000
Fortalecimiento al club ornitológico Cóndores.	32,400	16,200	5,400	54,000
Formación de grupos locales de observadores de aves.	54,600	15,600	7,800	78,000
Organización, realización y consolidación del “bird rally”.	94,500	27,000	13,500	135,000
Facilitar la importación de equipo para observar aves.		42,000	18,000	60,000
Evaluación de los impactos a cinco años	**50,000**			**50,000**
Total	**765,200**	**437,400**	**146,400**	**1,349,000**
%	**56.72**	**32.42**	**10.85**	**100.00**

10. Impactos socio económicos potenciales del proyecto

El análisis de los impactos socio económicos potenciales que la implementación de esta estrategia tendrá se desarrolla desde tres distintas perspectivas.

10.1. Población beneficiaria

El plan tendrá una incidencia social directa en la población de tres municipios del departamento de La Paz. Debido a las poblaciones de Pongo, el municipio de La Paz, Sorata y Apolo con alrededor de alrededor de 50.000 habitantes (aproximadamente 10.000 familias; Tabla 18). No se ha considerado como beneficiarios directos a los habitantes al municipio de La Paz ni a su región metropolitana (aproximadamente 800.000 y 2.000.000 de habitantes respectivamente) porque un alto porcentaje de los recursos se destinarán a los tres municipios ya citados. Pero en el mediano plazo beneficiará indirectamente a operadores de turismo ubicados en la ciudad de La Paz y a poblaciones de los municipios colindantes y del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata.

El impacto de la estrategia en la vida de estas poblaciones estará centrado en la creación de puestos de trabajo, oportunidades de capacitación, incremento en el ingreso y opciones para desarrollar emprendimientos relacionados con el turismo. El carácter inclusivo de la estrategia permitirá la participación de poblaciones indígenas, campesinas y de centros urbanos en un marco de equidad de género y generacional. En términos colectivos, se espera una mejora en la infraestructura municipal en centros urbanos y comunidades.

Tabla 18. Población en el área de la estrategia

Municipio	Habitantes
La Paz (incluye la región de Unduavi)	6.420
Sorata	23.512
Apolo	20 308
Total	**50.240**

10.2. El ingreso potencial del aviturismo

Para calcular el ingreso potencial de aviturismo en el área del plan se establece las siguientes estimaciones:

Número anual de avituristas. Se ha estimado este número tomando en cuenta el análisis comparativo con información proveniente de Colombia y Perú; además de la información estadística de ingreso de turistas en áreas protegidas en Bolivia. Estimándose que 803 avituristas visiten Bolivia al año. Para hacer una estimación conservadora consideraremos que entre el 40% y el 60% de los avituristas que potencialmente visitan Bolivia, visitarán los tres sitios prioritarios (siguiendo la línea de hacer estimaciones conservadoras). De este modo tenemos la oportunidad de obtener un rango posible de beneficios generados por el aviturismo en los sitios elegidos.

Tasa de crecimiento anual. La tasa anual de crecimiento potencial de aviturístas que visiten la región es de 3,5 % durante el primer quinquenio y 5 % en el segundo, los argumentos para estimar esta tasa de crecimiento, son los siguientes:

- El número de turistas que visitaron áreas protegidas en Bolivia, creció en un 110 % en siete años en el periodo pre pandemia (2012- 2018) se duplicó el número de visitantes. Sin embargo, este crecimiento tuvo como principales destinos áreas donde el observar aves no era el objetivo principal (ej. Eduardo Avaroa, Toro Toro).

- En un periodo de pospandemia, se espera que exista un crecimiento del turismo en general y del aviturismo en particular, en niveles de menor intensidad que la pre pandemia.

- En ese contexto se ha estimado que el número de aviturístas incrementará en alrededor de un 46 % en un periodo de 10 años, reiterando, una tasa de crecimiento de 3,5 % anual en el primer quinquenio y de 5 % en el segundo. Este incremento de la tasa sería resultado de un mayor posicionamiento del aviturismo en la región.

Promedio de días de visita. De acuerdo a informe de operadores turísticos, en el Corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata, un número promedio estimado de días de visita por turista es de 3.

Promedio de ingresos por día. Cruzando la información de distintas fuentes se ha estimado que en la región un promedio mínimo de costo día para el turista sería de 500 Bs (alrededor de USD 70). Este monto es el que se gastaría en hos pedaje, alimentación, guiaje, transporte interno y otros, en cada una de las zonas; considerando que el costo promedio día que cobran las operadoras de turismo oscila entre USD241 y USD 512.

Con esta información se ha realizado el cálculo de los ingresos por visita de aviturístas durante los diez años, información que se expone en la siguiente tabla.

Tabla 19. ngreso por presencia de aviturístas. 10 años (Bs.)

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Total
Número de visitantes (40%)	321	332	344	356	369	387	406	427	448	470	
Número de visitantes (60%)	482	499	516	534	553	581	610	640	672	706	
Número de días	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Ingreso /persona/día	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	
Total Bs. (40 %)	481.800	498.663	516.116	534.180	552.877	580.520	609.546	640.024	672.025	705.626	5.791.378
Total $us (40 %)	69.224	71.647	74.155	76.750	79.436	83.408	87.579	91.957	96.555	101.383	832.095
Total Bs. (60 %)	722.700	747.995	774.174	801.270	829.315	870.781	914.320	960.036	1.008.037	1.058.439	8.687.067
Total $us (60 %)	103.836	107.470	111.232	115.125	119.154	125.112	131.368	137.936	144.833	152.075	1.248.142

Bajo las explicaciones y supuestos arriba detallados estimamos que en un periodo de 10 años el aviturismo podría generar entre Bs 5.791.378 y Bs. 8.687.067 (Tabla 19) en beneficios directos a actores locales (USD 832.095 y USD 1.248.142).

Las estimaciones son conservadoras desde varios aspectos. Por ejemplo, no se toma en cuenta un posible incremento en el costo diario que podría deberse a una mejora de servicios. Bajo este escenario de estimaciones conservadoras predecimos que el beneficio anual directo obtenido (con un 40% del total de visitantes potenciales visitando los sitios prioritarios) será de Bs 481.800 durante el primer año, e incrementará a Bs 705.626 en el décimo año 10 año (sumando un total de Bs 5.791.378). En el caso que un 60% del total de avituristas que llegan a Bolivia, visitan los sitios prioritarios identificados dentro del corredor, los beneficios anuales percibidos por actores locales serán de Bs. 722.700 a 1.058 439 en un periodo de 10 años.

Basándonos en la información del gasto anual de los avituristas en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata (Bs500/día y un tiempo promedio de 3 días dentro del corredor), hicimos el ejercicio de estimar el efecto en la economía regional. Partimos de la premisa que cualquier inversión o gasto (para cualquier actividad productiva) produce un efecto multiplicador en la economía. En su forma más sencilla, esto refleja el número de veces que el dinero (gasto realizado por avituristas) circula en la economía regional. Cuanto mayor sea el número de encadenamiento, mayor será el efecto multiplicador.

Es posible sintetizar, señalando que el multiplicador del turismo es una medida que indica cómo varía la actividad económica cuando el gasto turístico se ve incrementado en una unidad12. A continuación ejemplificamos el efecto multiplicador. Si un turista gasta en la localidad Bs. 500, estos recursos (en primera instancia) se distribuyen en la compra de alimentos para el consumo del turista, pago a guías, preparación del hospedaje y consumo de la persona que brinda el servicio. En una segunda vuelta, todos los actores realizarán también gastos, y así sucesivamente hasta que ya no existan más ciclos, porque los recursos han sido atesorados, ahorrados o han salido de la región.

La literatura muestra diferentes multiplicadores, o sea vueltas que daría el gasto realizado, por tanto, beneficios que recibirían diferentes actores. Para varios países latinoamericanos se han utilizado multiplicadores de hasta 4,2213. En el caso de Argentina y su industria turística, se calculó un multiplicador de 2,6412.

Para Bolivia no se han realizado ese tipo de estudios estimatorios. Sin embargo, tomando en cuenta el carácter rural de las zonas y las características culturales del país, y fundamentalmente la propensión al consumo (es decir por cada Bs. recibido cuánto está destinado a ser gastado en consumo). Para la región rural en Bolivia se puede estimar que existe una alta propensión al consumo , razón por la que se podría estimar un efecto multiplicador similar al resto de Latinoamérica.

Para estimar el efecto multiplicador del aviturismo, la estimación el gasto anual de los avituristas esmultiplicado por el número de ciclos del gasto inicial. Esto proporciona como resultado el efecto anual en términos monetarios del turismo sobre la dinámica económica regional. Ese cálculo se expone en la tabla 20.

Tabla 19. ngreso por presencia de aviturístas. 10 años (Bs.)

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Total
Ingreso total (40 %)	481.800	498.663	516.116	534.180	552.877	580.520	609.546	640.024	672.025	705.626	5.791.378
Multiplicador 4,22	2.033.196	2.104.358	2.178.010	2.254.241	2.333.139	2.449.796	2.572.286	2.700.900	2.835.945	2.977.743	24.439.614
Ingreso total (60 %)	722.700	747.995	774.174	801.270	829.315	870.781	914.320	960.036	1.008.037	1.058.439	8.687.067
Multiplicador 4,22	3.049.794	3.156.537	3.267.016	3.381.361	3.499.709	3.674.694	3.858.429	4.051.350	4.253.918	4.466.614	36.659.421

En otras palabras, el gasto de los aviturístas genera un impacto socioeconómico que permitiría beneficios en la gente de la región gracias al incremento de gastos y rentas que se originan en el gasto inicial. El beneficio generado por el efecto multiplicador del aviturismo para el periodo de 10 años varía entre Bs 24.459.614 y Bs 36.659.421 (Tabla 20). Esta visión se debe completar con aspectos cualitativos como la generación de capacidades en la zona en guiaje, hospedaje, gastronomía y el propio Desarrollo Económico Local.

11. Conclusiones

El impulso al desarrollo del aviturismo es clave para fusionar el desarrollo socioeconómico de una población local con la conservación de la naturaleza y de sus funciones (servicios) ecosistémicas. De hecho, la potencialidad de un sitio con altos niveles de biodiversidad y endemismo está directamente correlacionado con el estado de conservación que tiene (bosques lo suficientemente prístinos como para albergar poblaciones de las especies buscadas), y del cuidado que recibe (ausencia de basura desperdigada en el paisaje).

Esto es justamente a lo que se apunta a través de la presente estrategia. Ayudar a dinamizar las economías de actores locales relacionadas con el aviturismo será clave para ganar el apoyo de múltiples actores locales de manera directa, pero también de manera indirecta a través del efecto multiplicador. Esto a su vez, será fundamental para que tomadores de decisiones locales empiecen a desarrollar políticas y líneas de manejo que sean compatibles con la conservación y el uso sostenible de la naturaleza.

Los impactos socioeconómicos (entre directos e indirectos) son amplios y aunque las estimaciones que hacemos no son comparables con economías generadas por minería, el aviturismo tiene un espacio de crecimiento bastante amplio y es sostenible a mediano y largo plazo. En cambio, la minería de oro solo es funcional hasta que este recurso se acaba. Una vez agotado el recurso, la industria se acaba, el paisaje queda destrozado, deja muchos pasivos ambientales que hacen insostenible la vida de comunidades que permanecen en la zona y, por lo tanto, genera migraciones obligadas a sitios en los que se asientan nuevos focos de pobreza.

Es importante tener presente que los beneficios socioeconómicos estimados son conservadores. Por lo tanto, es plausible considerar que el aviturismo tendrá un impacto mayor al esperado.

Bibliografía

1 Viceministerio de Turismo. 2019. Reporte interno Turismo en Cifras 2008-2018. Ministerio de Culturas. La Paz, Bolivia.

2 Instituto Nacional de Estadistica (INE). Reporte disponible en: https://www.ine.gob.bo/index.php/prensa/notas-de-prensa/item/541-en-bolivia-96-de-cada-100-habitantes-urbanos-y-99-de-cada-100-habitantes-rurales-estan-ocupados.

3 SERNAP. 2016. Reporte interno: Estadísticas de Turismo en Áreas Protegidas. La Paz, Bolivia.

4 Ministerio de Comercio Industria y Turismo Colombia. 2018. Colombia Destino Mundial de Avistamiento de Aves. Reporte disponible en: https://www.mincit.gov.co/prensa/presentaciones-de-la-ministra/doc-presentaciones/colombia-destino-mundial-de-avistamiento-de-aves.aspx.

5 Center for Responsible Travel (CREST). 2015. Report: Market Analysis of Bird-Based Tourism: A Focus on the U.S. Market to Latin America and the Caribbean Including Fact Sheets on The Bahamas, Belize, Guatemala, Paraguay. Reporte disponible en: https://www.responsibletravel.org/resources/biodiversity-cultural-heritage-loss/.

6 Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Colombia. 2019. El turismo obtuvo resultados históricos en 2019. Reporte disponible en: https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/el-turismo-obtuvo-resultados-historicos-en-2018#:~:text=Para%202018%2C%20Colombia%20tuvo%20un,e%20internacional%22%2C%20se%C3%B1al%C3%B3%20Restrepo.

7 SINAC. 2018. Informe Anual de Estadísticas: Sistema Nacional de Áreas de Conservación. Reporte disponible en: https://www.sinac.go.cr/ES/transprncia/Informe%20SEMEC/Informe%20SEMEC%202018.pdf

8 PROMPERU. 2019. ¿Cómo son los turistas extranjeros que visitaron el Perú en el 2018?. Reporte disponible en: https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2019/ago/0_como_son_los_turistas_extranjeros_que_visitaron_el_peru_en_el_2018.html#:~:text=En%20el%202018%2C%20el%20Per%C3%BA,por%20conocer%20el%20territorio%20nacional.

9 CBI MInistry of Foreign Affairs. 2013. CBI Product Fact Sheet Birdwatching Tourism By EU Residents. Reporte disponible en: http://www.cbi.eu/sites/default/files/study/product-factsheet-birdwatching-tourism-europe-tourism-2013.pdf.

10 USFWS. (2016). National Survey on Fishing, Hunting And Wildlife Associated Recreation. Reporte disponible en: https://www.census.gov/programs-surveys/fhwar.html.

11 Higginbottom, K. 2004. Wildlife tourism.

12 Fernández R., Ruff E. (2017). Estimación del multiplicador keynesiano del turismo internacional en Argentina en: Estudios y perspectivas en turismo, vol 26 N° 2. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000200002&lng=es&nrm=iso&tlng=es

13 Ball F., Ibañez J.,Picardi S.(2006) Multiplicador del sector turístico en: Estudios Económicos, vol 23, N° 46. Bahía Blanca. Disponible en: http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2525-12952006001100001&lng=en&nrm=iso>. ISSN 2525-1295.

CRITICAL ECOSYSTEM PARTNERSHIP FUND

"El Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos es una iniciativa conjunta de la Agencia Francesa de Desarrollo, Conservación Internacional, la Unión Europea, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, el Gobierno de Japón y el Banco Mundial. La meta fundamental es asegurar que la sociedad civil se dedique a conservar la diversidad biológica."

Armonía
CONSERVACIÓN DE AVES EN BOLIVIA

www.armoniabolivia.org
armonia@armonia-bo.org

es socio de:

AMERICAN BIRD CONSERVANCY

BirdLife INTERNATIONAL

IUCN | National Committee of The Netherlands

MUSEO DE HISTORIA NATURAL ALCIDE d'ORBIGNY

WORLD LAND TRUST